



Agenturpräsentation
Oktober 2024

atoll

An aerial photograph of a tropical atoll. In the bottom left corner, the tail of a white airplane is visible, featuring a red square with a white stylized 'A' logo. The atoll consists of several small, lush green islands with white sandy beaches. The water is a vibrant turquoise near the shore, transitioning to a deep blue further out. Several small boats are anchored in the lagoon. In the background, more islands and a hazy horizon are visible under a soft, overcast sky.

Atoll: Ort, der Abenteuerlust weckt, aber
auch einen geschützten Hafen bietet.

Kreativität ist der Schlüssel zu allem

3



Atoll beweist die
Schubkraft von Ideen.
Und holt alle mit
an Bord.



Atoll ist der
Ruck, der alle
Augen auf ein
gemeinsames
Ziel richtet.

Atoll macht
Unterschiede
klarer.
Und damit
Entscheide
leichter.







Axel Eckstein

Gründer und Partner von Atoll.

Mitglied des ADC Deutschland.
350 Kreativ-Awards.

Stationen: Executive Creative Director bei Leo Burnett und Havas in Zürich, Art Director bei Jung von Matt in Zürich und Frankfurt und bei BBDO in Düsseldorf.

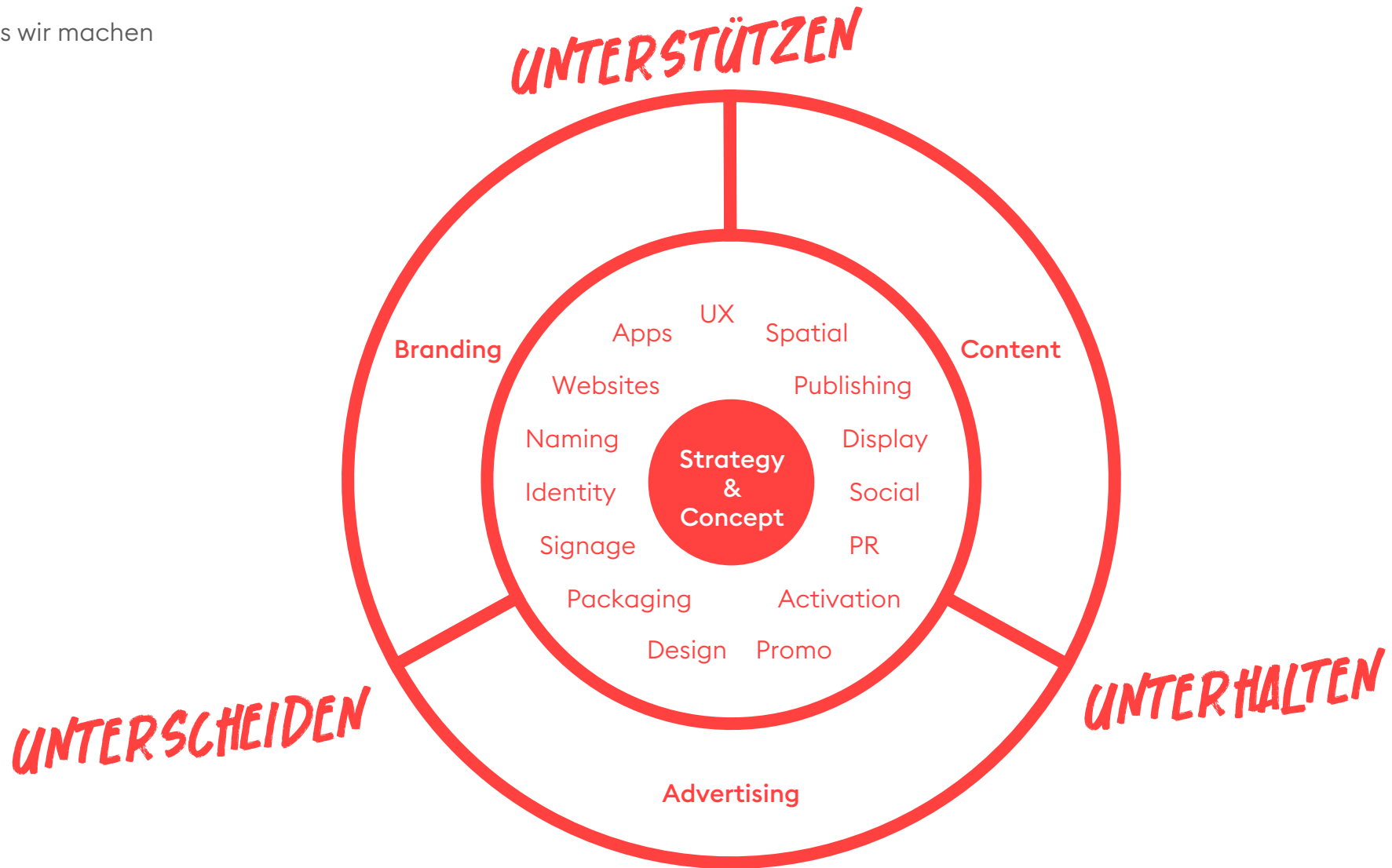


Alexander Kranz-Mars

Gründer und Partner von Atoll.

Dozent für Grafik- und Screen-Design,
Buchautor und Spieleentwickler.

Stationen: Inhaber von plusgestaltung, Senior Consultant bei Nose und Partner bei Crafft in Zürich. Digital Art Director bei der Stuttgarter Zeitung. Designer in London und Sydney.



Atoll ist analytisch wie eine
Unternehmensberatung
und umsetzungsstark wie eine
Kommunikationsagentur.

Atoll denkt mehr nach als
gewöhnliche Agenturen und ist deshalb
strategischer und kreativer.

Und weil wir in überschaubaren,
sehr erfahrenen Teams arbeiten, ist Atoll
gleichzeitig **effizienter** und **flexibler**.

Ausgewählte Cases

A man with short brown hair, wearing a pink button-down shirt, is smiling and looking down into a field of tall green grass. The background is a clear blue sky with some green foliage visible. The overall mood is peaceful and natural.

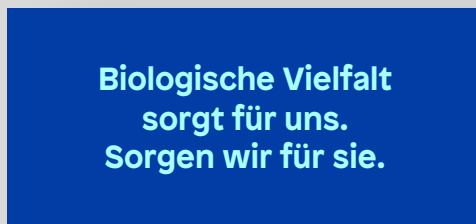
Hilti Family Foundation Liechtenstein

Unsere wertvollste Ressource verdient vollste Aufmerksamkeit.

Die nächste Stufe in der Förderung der Biodiversität: Fokus auf Ökosystemleistungen, ein unverwechselbares Label und 360-Grad-Kommunikation. Damit holen wir alle ab. Auch die, die dachten, die Natur sei nicht so wichtig für ihre Lebensqualität.

Die Hilti Family Foundation Liechtenstein ist eine gemeinnützige Stiftung, die die Förderung der Biodiversität als Schwerpunkt bestimmt hat.

Wir haben den Wert unserer Ökosysteme in zwei Sätze gepackt und eine unverwechselbare Marke geschaffen.



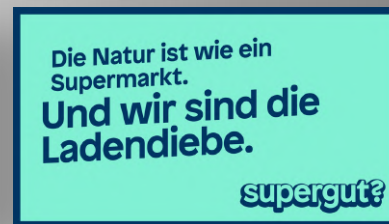
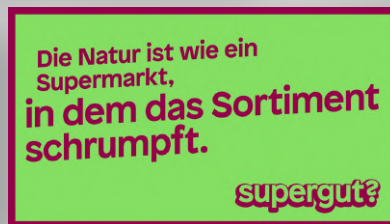
supergut

supergut.li

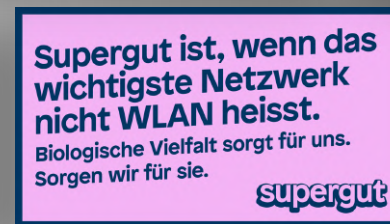
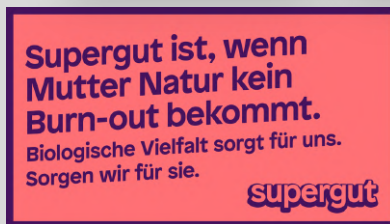
supergut

supergut.li

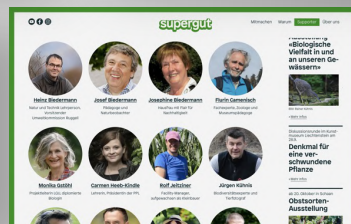
Wir haben Liechtenstein neugierig gemacht.



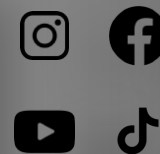
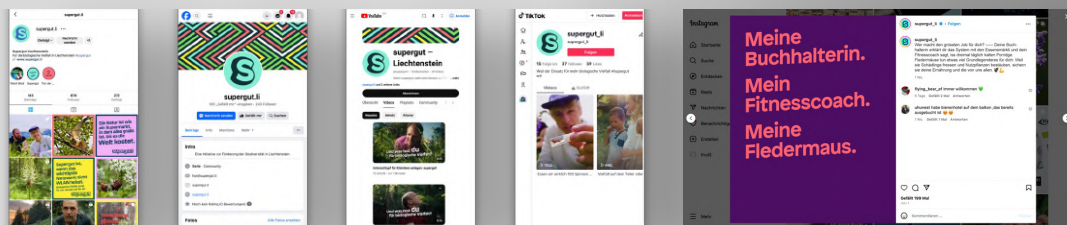
Wir haben die Prioritäten neu gesetzt.



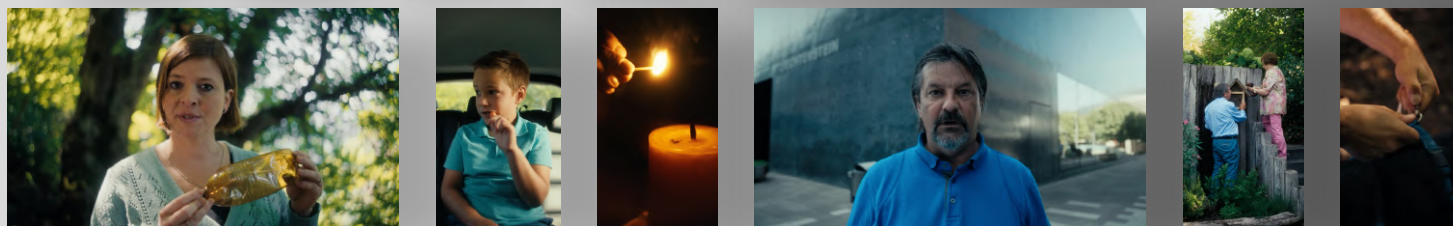
Wir haben ein komplettes Webportal konzipiert und dutzende Texte mit Nutzwert verfasst.



Wir haben eine
Community gegründet.



Wir haben Darstellern
20 Filme auf den Leib
geschrieben.



Wir haben Wissen und Spass
in einem Escape-Room-Game
zusammengebracht.



Wir haben Privatpersonen,
Vereine, NGOs und alle elf
Liechtensteiner Gemeinden
mit ins Boot geholt.



Spital Männedorf

Menschen behandeln statt nur Krankheiten.

Nach einer neuen Website im neuen Design macht eine plakative Kampagne den neuen Auftritt perfekt. Medizinische Fachkompetenz und ganzheitliches Patientenverständnis gehören hier untrennbar zusammen.

Das Spital Männedorf
sichert die Grund-
versorgung am rechten
Zürichseeufer und bietet
gleichzeitig hoch-
spezialisierte Medizin.

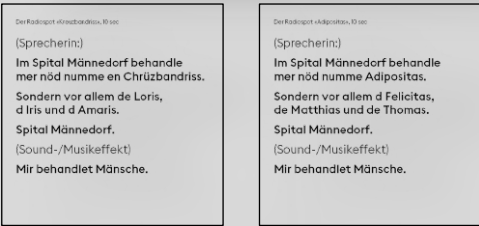
Wir haben einer Klinik ein menschliches Gesicht gegeben.



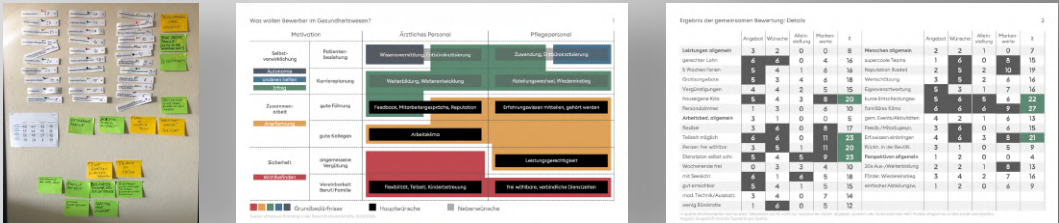
Wir haben ganzheitliches Patientenverständnis auf den Punkt gebracht.



Wir haben mit regionaler Radiowerbung gezielt aktiviert.



Wir haben den Weg zur attraktiven Arbeitgebermarke geebnet.



Leonteq



Banking war gestern – hier kommt Financial Engineering.

Werden die Grenzen des Machbaren verschoben, entfaltet sich ein neues Universum der Möglichkeiten. Unsere Markenarbeit feiert den technologischen Kern des Derivateanbieters. Mit selbstbewussten Botschaften und einer eigenen Bildwelt.

Leonteq ist ein internationales Fin-Tech-Unternehmen mit Sitz in Zürich, das strukturierte Produkte automatisiert erzeugt.

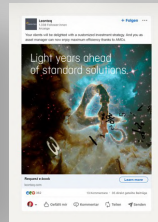
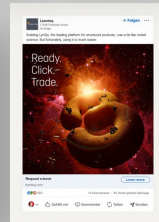
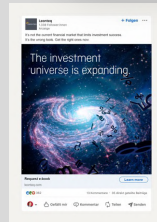
Wir haben mit Aussenwerbung für Furore gesorgt.



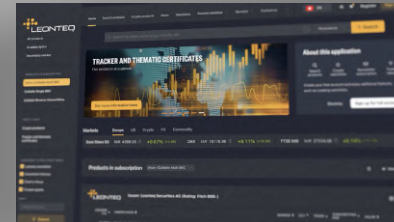
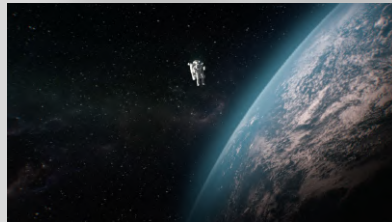
Wir haben eine Bildwelt mit KI-Tools generiert.



Wir haben in Video Ads Zahlen durch den Weltraum fliegen lassen.



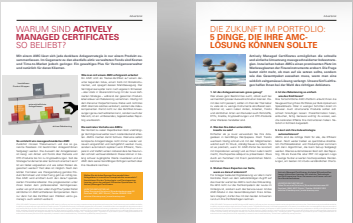
Wir haben mit einem TV-Spot einen Wachstumsmarkt erschlossen.



Wir haben Privatanlegern
das Geheimnis professioneller
Investoren verraten.



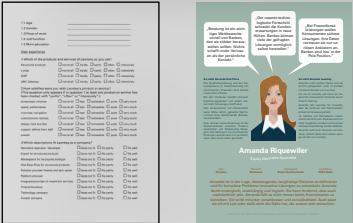
Wir haben Artikel zu einem
absoluten Spezialgebiet
geschrieben.



Wir haben den Purpose
geschärft und die Brand
Guidelines modernisiert.



Wir haben Kundenfragebögen
und Personas entwickelt.



K.A.B. Brandschutz

So überraschend kann Prävention sein.

Eine emotionale Kampagne, die einen neuen Standard für die ganze Branche definiert. Menschen mit ihren persönlichen Gedanken stehen im Mittelpunkt des langfristig angelegten Markenkonzepts.

Die K.A. Blöchliger AG ist ein Brandschutzunternehmen mit einem grossem Kundenstamm in der ganzen Schweiz.

Wir haben die überraschende Seite von Brandschutzkursen gezeigt.



Wir haben Kommunikationsmittel für Messen entworfen.



Wir haben Broschüren attraktiver getextet und gestaltet.



Wir haben einen grossartigen Insight entdeckt.

Feuer kann unberechenbar sein. Um gut damit umgehen zu können, sollte man ein paar wichtige Dinge darüber wissen. Dabei entdeckt man oft auch neue Seiten an sich selbst.

Weil Feuer überrascht.

Besondere Fähigkeiten und Erfahrungen

Food

Wenn es um Essen und Trinken geht, erschaffen wir Geschichten, die wirken und Bilder, die Lust machen. Denn das Auge isst immer mit.



Packaging Design, Poster Campaign, Gamification



Promotions, TV Commercials, Events,
Live Com, Social Campaigns



Poster Campaign, Trade Promotions



Claim Development, Campaigns



Brand Strategy, Communication
Platform, TV Commercials



Adaptation/Transcreation,
Promotions



Expertise für Branchen

29

Health & Beauty

Krankheiten sollen geheilt, aber zunehmend auch die Gesundheit optimiert werden. Mit Strategie und Empathie finden wir stets die beste Kommunikationslösung.



Web Design, UX, Campaign, Radio
Commercials, Employer Branding

médouce

Market Research, Brand Development,
Brand/Packaging Design



WeightWatchers

Direct Strategy, Promotions,
E-mail Marketing

ivoclar

Campaigns, Catalogs, Naming,
Trade Marketing, Workshops

**steinberg
pharma**

Brand Purpose, Ads,
Packaging Design

sole uno

Relaunch Campaign

Zeigt unsere Erfahrung z. T. auch anhand von Projekten aus der Zeit vor Atoll.



atoll

Tourism & Transport

Design für schöne Erlebnisse muss selbst schön sein.
Und die Werbung dazu muss selbst ein Erlebnis sein.
So einfach ist das.



Brand Strategy,
Creative Business Ideas



Destination Campaign,
Social Media Stunt, TV Commercials



Partnership Marketing



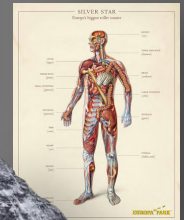
Brand/Promotion Campaigns



Destination Campaign



Poster



Branding & Design

Wir geben Marken ein neues Gesicht, konsistent erlebbar an jedem Touchpoint. Genauso professionell erschaffen wir mit gezielter Strategiarbeit etwas von Grund auf neu.

supergut

Brand Identity,
Web Design, UX



Logo, Corporate/Web Design, UX

HABITAT

Naming, Logo,
Corporate/Web Design, UX

**steinberg
pharma**

Packaging Design



Logo, Corporate/Web Design, UX

médouce

Brand Development,
Brand/Packaging Design

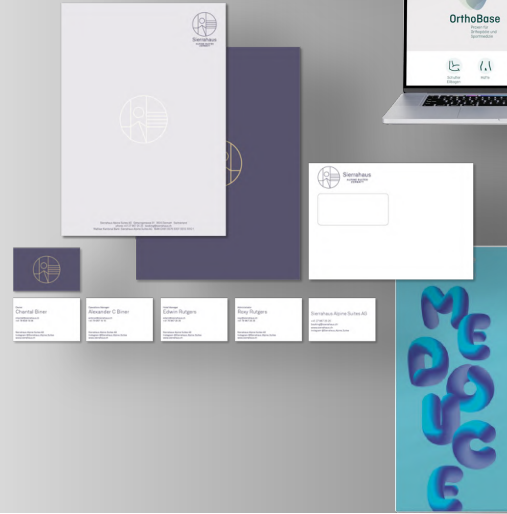
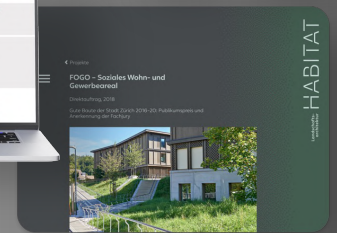
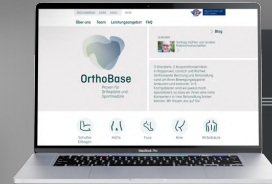
supergut

supergut

supergut

supergut

supergut



Advertising

Relevant, originell, einfach: So ist Werbung, die von uns kommt. Ihre Wirksamkeit ist das Ergebnis grosser Ideenvielfalt und strenger Auswahl.

supergut

Launch Campaign, Display/Social Ads,
TV/Radio Commercials

**Spital
Männedorf**

OOH/Social/Print Campaign,
Radio Commercials

swiss invent

Ads

LEONTEQ

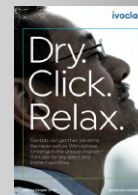
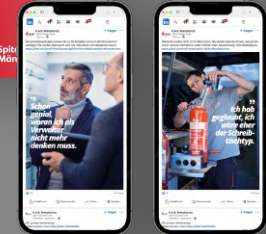
OOH/Social/TVC Campaigns,
Advertorials

ivoclar

Campaigns,
Trade Promotions

K.A.B.
BRANDSCHUTZ

Campaign



Expertise für Kommunikationsdisziplinen

Content

Für Texte im Langformat ist man bei uns an der richtigen Adresse. Dass nützliche Inhalte auch immer perfekt visualisiert werden, versteht sich dabei von selbst.

supergut

Website Articles,
Social Media Posts

CREDIT SUISSE

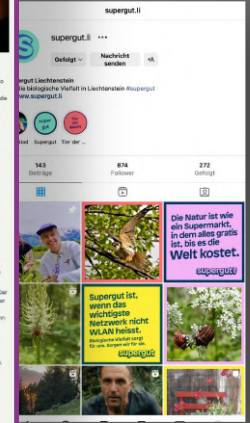
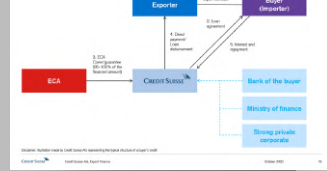
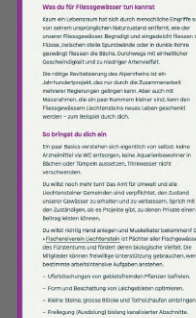
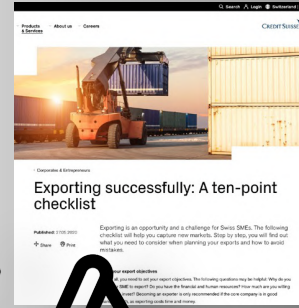
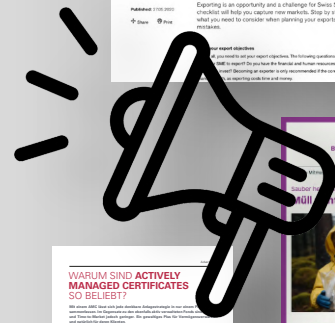
Website Descriptions,
Pitch Presentations, Hand-outs

LEONTEQ

Advertorials,
Questionnaires

K·A·B
BRANDSCHUTZ

Magazine Articles



Expertise für Kommunikationsdisziplinen

Websites & UX

Wir gestalten nicht bloss Pages und Buttons. Wir organisieren Informationen. Und zwar so, dass man gar nicht merkt, warum man sie so schnell gefunden hat.

supergut

Landing Page (S), Website (XL)

**Spital
Männedorf**

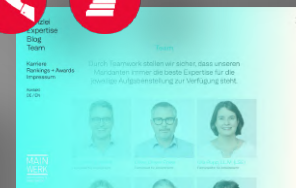
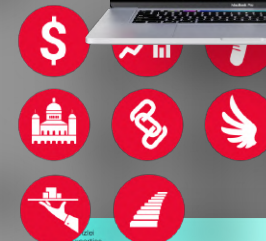
Website (XXL)

**MAIN
WERK**
RECHTSANWÄLTE
ARBEITSRECHT

Website (S/M)

startup**ticker**.ch

Website (XL)



atoll

Expertise für Kommunikationsdisziplinen

Corporate Publishing

Ein Mitarbeitermagazin in sechs Sprachen? Einen Geschäftsbericht online wie offline bereitstellen? Abstimmungen mit Journalistinnen und Fotografen? Machen wir!

HUBER+SUHNER

Annual Reports, Employee Magazine

TECAN.

Annual Reports

ETH zürich

Annual Reports

Bank Linth

Brochures



ORIENTIERUNG

Wir sagen, welche Wege einfacher und welche steiniger sind. Und Hindernisse räumen wir auch gleich beiseite.

KONSEQUENZ

Wir kennen keine Schranken, aber Leitplanken. Grosse Ideen basieren auf einer Reihe fundierter Einzelentscheide.

ANSTOSS

Wir bringen nicht nur Klarheit in strategische Initiativen, wir machen es auch leicht, sie umzusetzen.

VERNUNFT

Damit moderne Kommunikation funktioniert, stellen wir eine altmodische Frage: macht es Sinn?

PRODUKTIVITÄT

Weil Ideen oft Sackgassen sind, braucht es sehr viele Ideen. Wir empfehlen nur, was gross und stark werden kann.

RESONANZ

Die Zusammenarbeit mit uns steht im Geist des kreativen Denkens, welcher alles mögliche positiv beeinflusst.

ENTSCHLUSSKRAFT

Unsere Arbeitsergebnisse sind konkret und anfassbar. Dann folgt der nächste Entscheid meist rasch und natürlich.

GANZHEITLICHKEIT

Analysieren ist gut. Umsetzen ist besser. Sind Denker und Macher dieselben, greifen Pläne auch in der Praxis.

VORSPRUNG

Wer das Mittelmass hinter sich lassen will, startet mit uns komfortabel aus der Pole Position.

Atoll hat uns sofort verstanden, mit ihren Ideen immer wieder den Kern unserer Marke getroffen und sie dabei gleichzeitig weiterentwickelt. Deshalb blieb es nicht nur bei einem Projekt, sondern es entstand eine gute und langjährige Zusammenarbeit.

MARTINA MEYER
LEITERIN MARKETING & KOMMUNIKATION, SPITAL MÄNNEDORF

Eine News-Plattform zu bauen, ist keine einfache Sache. Unser Wunsch nach Elementen, die medienübergreifend funktionieren, machte es noch komplexer. Atoll hat all dies mit Bravour gemeistert und ist unser langfristiger Partner, der UX-Design und Gesamtauftritt stetig weiterentwickelt.

STEFAN KYORA
CHEFREDAKTEUR STARTUPTICKER.CH

Mit Atoll habe ich eine Agentur gefunden, die sich nicht auf einzelne Disziplinen festlegen lässt. Jede Frage wird konzeptionell und gestalterisch gelöst und Projekte werden bis zum fertigen Produkt begleitet. Vom UX-Design für das Internet bis zum Editorial Design für die Unternehmenskommunikation.

ANITA NIEDERHÄUSERN
INHABERIN EE:COMM GMBH

Das Team von Atoll hatte sich vom ersten Moment an ungewöhnlich tief in unsere Branche eingearbeitet. Aus der unkomplizierten Zusammenarbeit entstand eine kreative und emotionale Imagekampagne, die unsere Erwartungen und den Branchenstandard bei Weitem übertraf.

KATHRIN FANKHÄNEL
MARKETINGLEITERIN K.A.B.

Atoll ist unser Sparringspartner und damit mehr als eine normale Agentur. Atoll ist vielseitig, umsetzungstark und unterstützt bei kleinen wie grossen Marketingaufgaben. Umfragen entwickeln, Kampagnen konzipieren, TV-Spots realisieren – alles wird mit Kompetenz und Leidenschaft gemacht.

KATJA KARPF
MARKETING & COMMUNICATIONS, LEONTEQ

Bei Atoll entstehen Strategie, Kreation und Umsetzung in den gleichen Gehirnen, nicht in verschiedenen Abteilungen. Aber selbst nach gemeinsamen Co-Creation-Workshops greifen die Ergebnisse perfekt ineinander. In unserer mittlerweile mehrjährigen Zusammenarbeit verblüfft Atoll immer wieder.

PHILIPP ZÜND
HEAD OF GLOBAL CAMPAIGNS, IVOCLAR





Hat Atoll neugierig gemacht?
Wir sind bereit für alles,
was getan werden muss!

ae@atoll.cc
+41 79 258 53 13
Asylstrasse 9
CH-8032 Zürich

atoll