



Agenturpräsentation
Oktober 2024

atoll

An aerial photograph of a tropical atoll. In the bottom left corner, the tail of a white airplane is visible, featuring a red square with a white stylized 'A' logo. The atoll consists of several small, lush green islands with white sandy beaches. The water is a vibrant turquoise near the shore, transitioning to a deep blue further out. Several small boats are anchored in the lagoon. In the background, more islands and a hazy horizon are visible under a soft, overcast sky.

Atoll: Ort, der Abenteuerlust weckt, aber
auch einen geschützten Hafen bietet.

Kreativität ist der Schlüssel zu allem

3



Atoll beweist die
Schubkraft von Ideen.
Und holt alle mit
an Bord.



Atoll ist der
Ruck, der alle
Augen auf ein
gemeinsames
Ziel richtet.

Atoll macht
Unterschiede
klarer.
Und damit
Entscheide
leichter.







Axel Eckstein

Gründer und Partner von Atoll.

Mitglied des ADC Deutschland.
350 Kreativ-Awards.

Stationen: Executive Creative Director bei Leo Burnett und Havas in Zürich, Art Director bei Jung von Matt in Zürich und Frankfurt und bei BBDO in Düsseldorf.

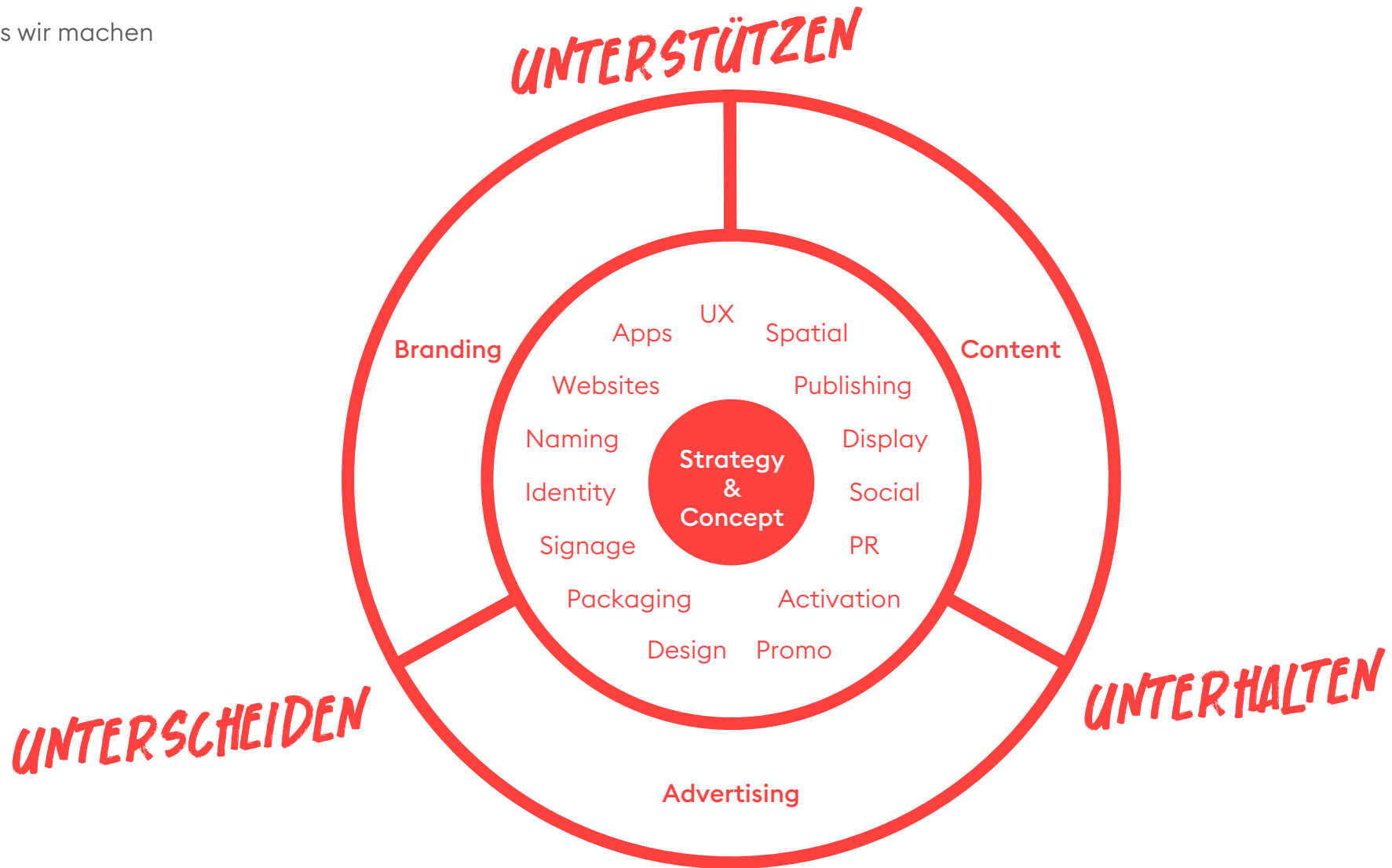


Alexander Kranz-Mars

Gründer und Partner von Atoll.

Dozent für Grafik- und Screen-Design,
Buchautor und Spieleentwickler.

Stationen: Inhaber von plusgestaltung, Senior Consultant bei Nose und Partner bei Crafft in Zürich. Digital Art Director bei der Stuttgarter Zeitung. Designer in London und Sydney.



Atoll ist analytisch wie eine
Unternehmensberatung
und umsetzungsstark wie eine
Kommunikationsagentur.

Atoll denkt mehr nach als
gewöhnliche Agenturen und ist deshalb
strategischer und kreativer.

Und weil wir in überschaubaren,
sehr erfahrenen Teams arbeiten, ist Atoll
gleichzeitig **effizienter** und **flexibler**.

Ausgewählte Cases

A man with short brown hair, wearing a pink button-down shirt, is smiling and looking down into a field of tall green grass. The background shows more greenery and a clear blue sky. The text 'Hilti Family Foundation Liechtenstein' is overlaid on the left side of the image.

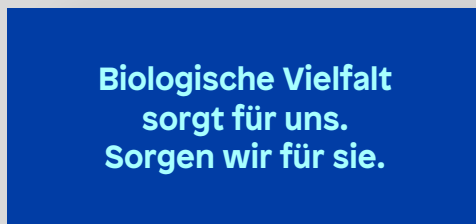
Hilti Family Foundation Liechtenstein

Unsere wertvollste Ressource verdient vollste Aufmerksamkeit.

Die nächste Stufe in der Förderung der Biodiversität: Fokus auf Ökosystemleistungen, ein unverwechselbares Label und 360-Grad-Kommunikation. Damit holen wir alle ab. Auch die, die dachten, die Natur sei nicht so wichtig für ihre Lebensqualität.

Die Hilti Family Foundation Liechtenstein ist eine gemeinnützige Stiftung, die die Förderung der Biodiversität als Schwerpunkt bestimmt hat.

Wir haben den Wert unserer Ökosysteme in zwei Sätze gepackt und eine unverwechselbare Marke geschaffen.



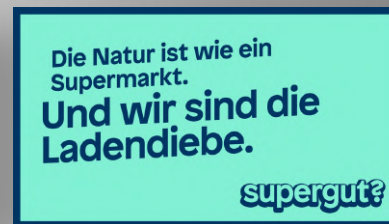
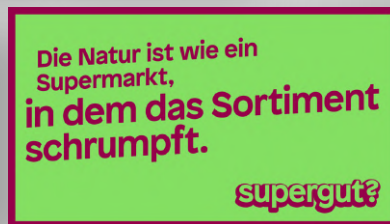
supergut

supergut.li

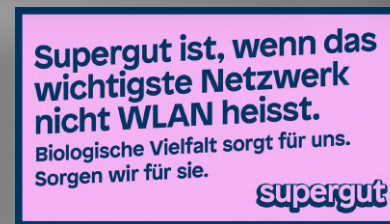
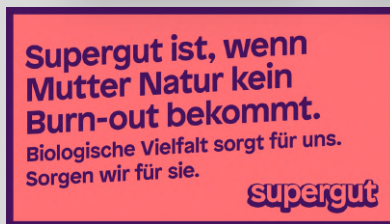
supergut

supergut.li

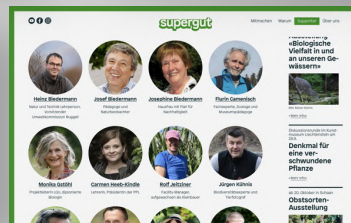
Wir haben Liechtenstein neugierig gemacht.



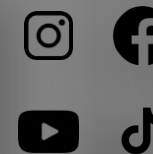
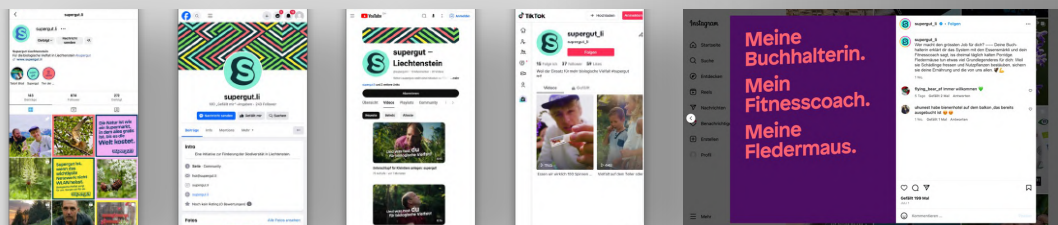
Wir haben die Prioritäten neu gesetzt.



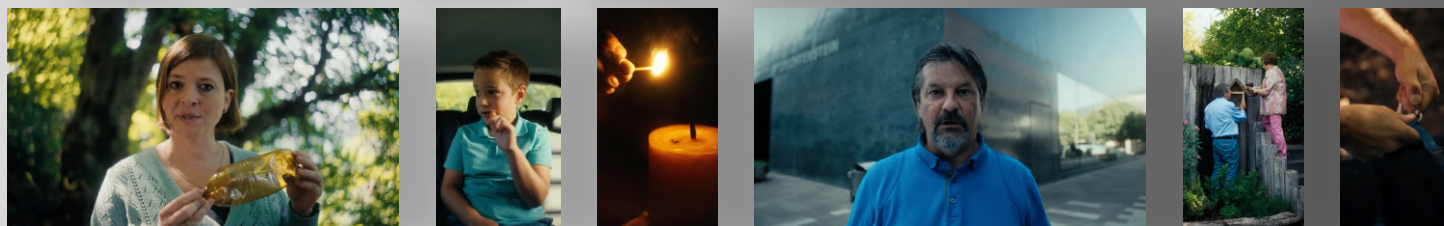
Wir haben ein komplettes Webportal konzipiert und dutzende Texte mit Nutzwert verfasst.



Wir haben eine
Community gegründet.



Wir haben Darstellern
20 Filme auf den Leib
geschrieben.



Wir haben Wissen und Spass
in einem Escape-Room-Game
zusammengebracht.



Wir haben Privatpersonen,
Vereine, NGOs und alle elf
Liechtensteiner Gemeinden
mit ins Boot geholt.



HUBER+SUHNER



Die Technik der richtigen Verbindungen – auch zwischen Menschen.

Nur wenn intern alle am gleichen Strang ziehen, kann ein Unternehmen nach aussen stark auftreten. Wir stellen sicher, dass sich unterschiedlichste Zielgruppen informiert und wertgeschätzt fühlen. Ob offline oder online, auf Arabisch oder auf Chinesisch.

HUBER+SUHNER ist ein weltweit führender Spezialist für elektrische und optische Verbindungstechnik.

Wir verantworten die Gestaltung und Druckvorstufe für ein Mitarbeitermagazin in sechs Sprachen.



Wir fertigen Geschäftsberichte, offline und online.



Wir haben die interne Kommunikation vereinheitlicht.



Wir haben geholfen, Fehlverhalten sicher zu melden.



Leonteq



Banking war gestern – hier kommt Financial Engineering.

Werden die Grenzen des Machbaren verschoben, entfaltet sich ein neues Universum der Möglichkeiten. Unsere Markenarbeit feiert den technologischen Kern des Derivateanbieters. Mit selbstbewussten Botschaften und einer eigenen Bildwelt.

Leonteq ist ein internationales Fin-Tech-Unternehmen mit Sitz in Zürich, das strukturierte Produkte automatisiert erzeugt.

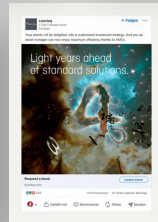
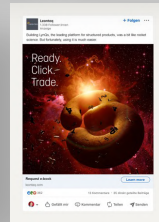
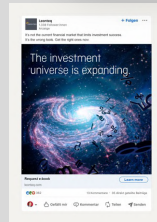
Wir haben mit Aussenwerbung für Furore gesorgt.



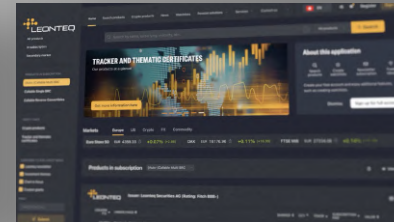
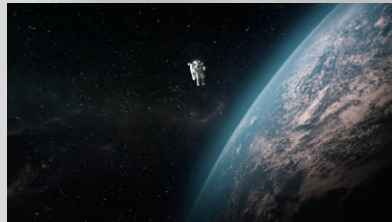
Wir haben eine Bildwelt mit KI-Tools generiert.



Wir haben in Video Ads Zahlen durch den Weltraum fliegen lassen.



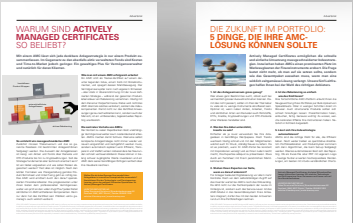
Wir haben mit einem TV-Spot einen Wachstumsmarkt erschlossen.



Wir haben Privatanlegern
das Geheimnis professioneller
Investoren verraten.



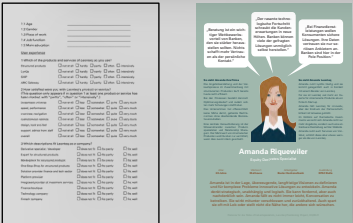
Wir haben Artikel zu einem
absoluten Spezialgebiet
geschrieben.



Wir haben den Purpose
geschärft und die Brand
Guidelines modernisiert.



Wir haben Kundenfragebögen
und Personas entwickelt.



Ivoclar

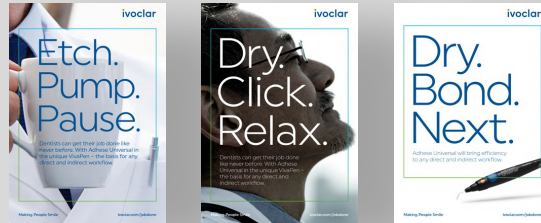


Gutes Design und gute Storys für Zahnärztinnen und Zahntechniker.

In einem hochregulierten Markt steigern wir Awareness und Loyalität. Weil sich die Kommunikation weniger an Produkt-Launches und mehr an Workflows und Markenthemen ausrichtet. Und weil B2B kein Synonym für Langeweile ist.

Ivoclar gehört zu den weltweit führenden Anbietern innovativer Materialsysteme für die Zahntechnik.

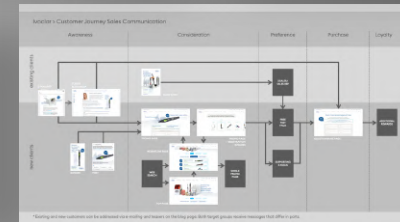
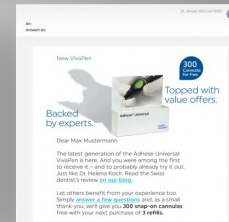
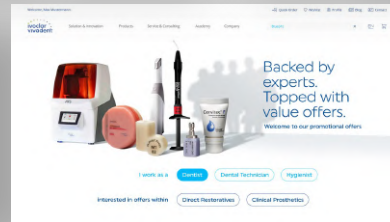
Wir haben einen stringenten Headline-Duktus in eine globale Kampagne verwandelt.



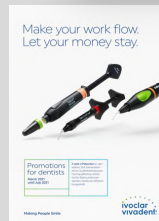
Wir haben Workshops durch Strategie- und Kreativ-Coaching zum Erlebnis gemacht.



Wir haben Rabattwerbung neu erfunden, indem wir anfangen, über Mehrwert zu sprechen.



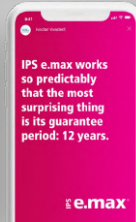
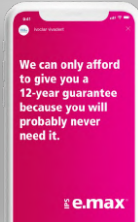
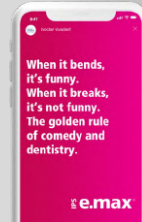
Wir haben für Broschüren Texte geschrieben, die mit einem Lächeln verkaufen.



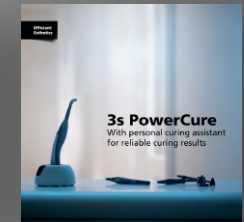
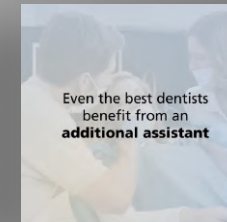
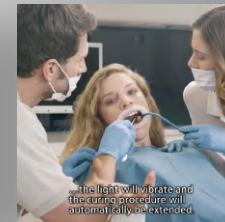
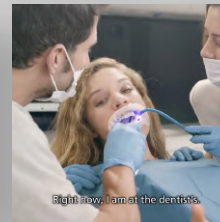
Wir haben einem neuen visuellen Auftritt mit neuen Botschaften zum Durchbruch verholfen.



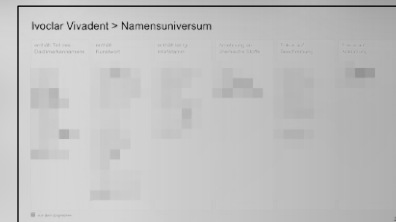
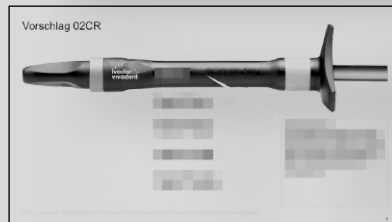
Wir haben eine Garantieverlängerung mit Humor gewürzt.



Wir haben bisher eher nüchterne B2B-Werbung emotional aufgeladen.



Wir haben für ein Bestsellerprodukt ein neues Naming-System entwickelt.



Besondere Fähigkeiten und Erfahrungen

Expertise für Branchen

Tech & Communications

Kurzlebige Produkte und Services brauchen maximale Aufmerksamkeit. Und eine Agentur, die die dazu nötigen impactstarken Ideen entwickelt.

startupticker.ch

Web Design, UX, Graphics/Icons



TV Commercials, Adaptation

TELE2

TV Commercials, Display Ads

Panasonic

Ads

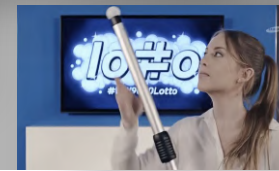
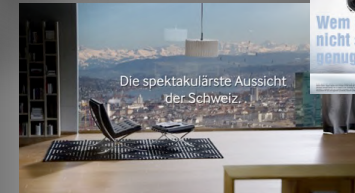
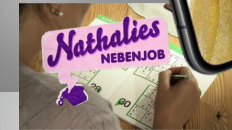
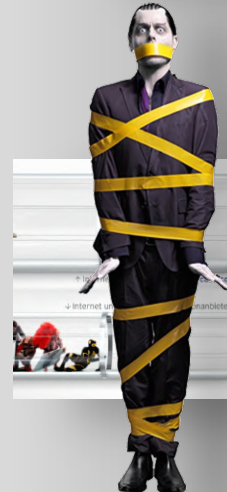
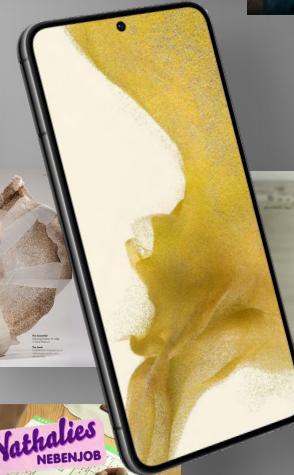
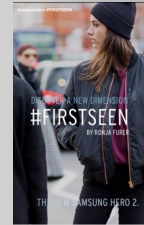
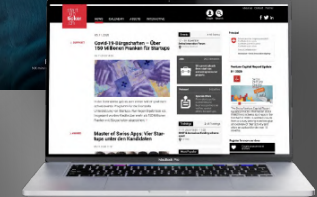
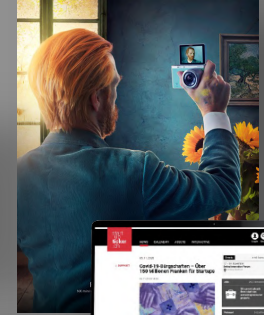
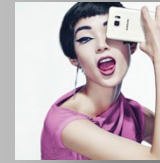
SAMSUNG

Promotions, Video Ads

CONRAD

Campaigns, TV Commercial

Zeigt unsere Erfahrung z. T. auch anhand von Projekten aus der Zeit vor Atoll.



Industrial

Ein Bereich, der von B2B dominiert wird, muss keine Langeweile verbreiten. Interessante Storys verstecken sich überall – man muss sie nur entdecken.

HUBER+SUHNER

Corporate Publishing, Web Design, UX,
Internal Communication

TECAN.

Annual Report, Leaflet

**HGC
COMMERCIALE**

Ads, Mailings

GIRMATIC

Image Brochure,
Product Catalogs

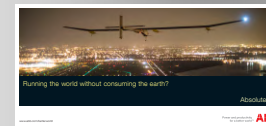
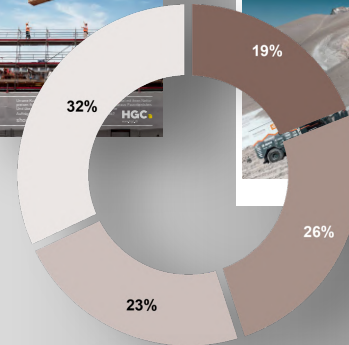
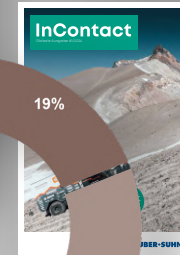
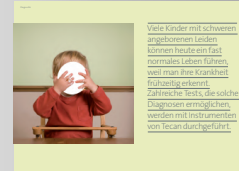
ABB

Campaign,
PR/Event Communication

KISTLER

Service Campaign

Zeigt unsere Erfahrung z. T. auch anhand von Projekten aus der Zeit vor Atoll.



Branding & Design

Wir geben Marken ein neues Gesicht, konsistent erlebbar an jedem Touchpoint. Genauso professionell erschaffen wir mit gezielter Strategiewerkarbeit etwas von Grund auf neu.

supergut

Brand Identity,
Web Design, UX



Logo, Corporate/Web Design, UX

HABITAT

Naming, Logo,
Corporate/Web Design, UX

**steinberg
pharma**

Packaging Design



Logo, Corporate/Web Design, UX

médouce

Brand Development,
Brand/Packaging Design

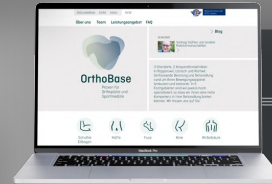
supergut

supergut

supergut

supergut

supergut



Expertise für Kommunikationsdisziplinen

Advertising

Relevant, originell, einfach: So ist Werbung, die von uns kommt. Ihre Wirksamkeit ist das Ergebnis grosser Ideenvielfalt und strenger Auswahl.

supergut

Launch Campaign, Display/Social Ads,
TV/Radio Commercials

**Spital
Männedorf**

OOH/Social/Print Campaign,
Radio Commercials

swiss invent

Ads

LEONTEQ

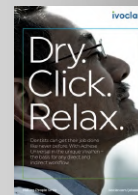
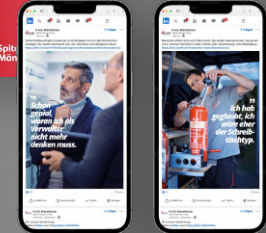
OOH/Social/TVC Campaigns,
Advertorials

ivoclar

Campaigns,
Trade Promotions

K·A·B
BRANDSCHUTZ

Campaign



Expertise für Kommunikationsdisziplinen

Content

Für Texte im Langformat ist man bei uns an der richtigen Adresse. Dass nützliche Inhalte auch immer perfekt visualisiert werden, versteht sich dabei von selbst.

supergut

Website Articles,
Social Media Posts

CREDIT SUISSE

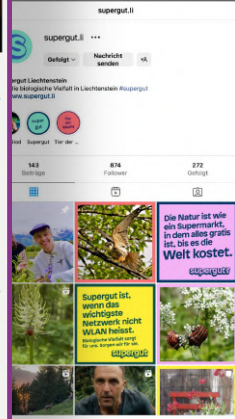
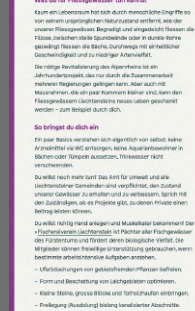
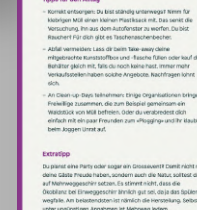
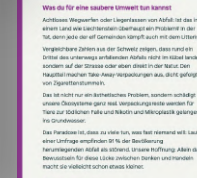
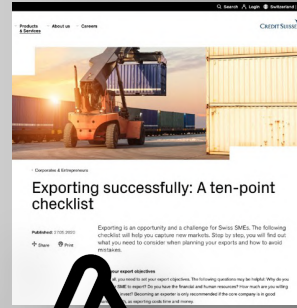
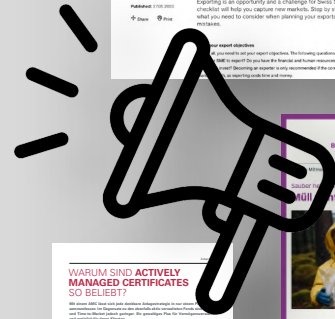
Website Descriptions,
Pitch Presentations, Hand-outs

LEONTEQ

Advertorials,
Questionnaires

K·A·B
BRANDSCHUTZ

Magazine Articles



atoll

Expertise für Kommunikationsdisziplinen

Websites & UX

Wir gestalten nicht bloss Pages und Buttons. Wir organisieren Informationen. Und zwar so, dass man gar nicht merkt, warum man sie so schnell gefunden hat.

supergut

Landing Page (S), Website (XL)

**Spital
Männedorf**

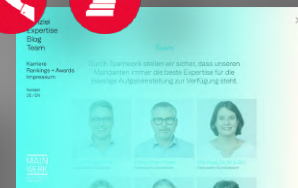
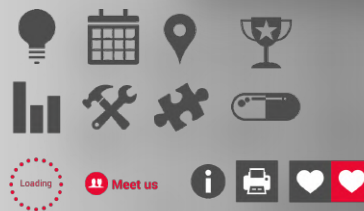
Website (XXL)

**MAIN
WERK**
RECHTSANWÄLTE
ARBEITSRECHT

Website (S/M)

startup**ticker.ch**

Website (XL)



ent last experts

atoll

Corporate Publishing

[illegible]

Annual Reports, Employee Magazine

Annual Reports

Annual Reports

Brochures

atoll

ORIENTIERUNG

Wir sagen, welche Wege einfacher und welche steiniger sind. Und Hindernisse räumen wir auch gleich beiseite.

KONSEQUENZ

Wir kennen keine Schranken, aber Leitplanken. Grosse Ideen basieren auf einer Reihe fundierter Einzelentscheide.

ANSTOSS

Wir bringen nicht nur Klarheit in strategische Initiativen, wir machen es auch leicht, sie umzusetzen.

VERNUNFT

Damit moderne Kommunikation funktioniert, stellen wir eine altmodische Frage: macht es Sinn?

PRODUKTIVITÄT

Weil Ideen oft Sackgassen sind, braucht es sehr viele Ideen. Wir empfehlen nur, was gross und stark werden kann.

RESONANZ

Die Zusammenarbeit mit uns steht im Geist des kreativen Denkens, welcher alles mögliche positiv beeinflusst.

ENTSCHLUSSKRAFT

Unsere Arbeitsergebnisse sind konkret und anfassbar. Dann folgt der nächste Entscheid meist rasch und natürlich.

GANZHEITLICHKEIT

Analysieren ist gut. Umsetzen ist besser. Sind Denker und Macher dieselben, greifen Pläne auch in der Praxis.

VORSPRUNG

Wer das Mittelmass hinter sich lassen will, startet mit uns komfortabel aus der Pole Position.

Atoll hat uns sofort verstanden, mit ihren Ideen immer wieder den Kern unserer Marke getroffen und sie dabei gleichzeitig weiterentwickelt. Deshalb blieb es nicht nur bei einem Projekt, sondern es entstand eine gute und langjährige Zusammenarbeit.

MARTINA MEYER
LEITERIN MARKETING & KOMMUNIKATION, SPITAL MÄNNEDORF

Eine News-Plattform zu bauen, ist keine einfache Sache. Unser Wunsch nach Elementen, die medienübergreifend funktionieren, machte es noch komplexer. Atoll hat all dies mit Bravour gemeistert und ist unser langfristiger Partner, der UX-Design und Gesamtauftritt stetig weiterentwickelt.

STEFAN KYORA
CHEFREDAKTEUR STARTUPTICKER.CH

Mit Atoll habe ich eine Agentur gefunden, die sich nicht auf einzelne Disziplinen festlegen lässt. Jede Frage wird konzeptionell und gestalterisch gelöst und Projekte werden bis zum fertigen Produkt begleitet. Vom UX-Design für das Internet bis zum Editorial Design für die Unternehmenskommunikation.

ANITA NIEDERHÄUSERN
INHABERIN EE:COMM GMBH

Das Team von Atoll hatte sich vom ersten Moment an ungewöhnlich tief in unsere Branche eingearbeitet. Aus der unkomplizierten Zusammenarbeit entstand eine kreative und emotionale Imagekampagne, die unsere Erwartungen und den Branchenstandard bei Weitem übertraf.

KATHRIN FANKHÄNEL
MARKETINGLEITERIN K.A.B.

Atoll ist unser Sparringspartner und damit mehr als eine normale Agentur. Atoll ist vielseitig, umsetzungstark und unterstützt bei kleinen wie grossen Marketingaufgaben. Umfragen entwickeln, Kampagnen konzipieren, TV-Spots realisieren – alles wird mit Kompetenz und Leidenschaft gemacht.

KATJA KARPF
MARKETING & COMMUNICATIONS, LEONTEQ

Bei Atoll entstehen Strategie, Kreation und Umsetzung in den gleichen Gehirnen, nicht in verschiedenen Abteilungen. Aber selbst nach gemeinsamen Co-Creation-Workshops greifen die Ergebnisse perfekt ineinander. In unserer mittlerweile mehrjährigen Zusammenarbeit verblüfft Atoll immer wieder.

PHILIPP ZÜND
HEAD OF GLOBAL CAMPAIGNS, IVOCLAR





Hat Atoll neugierig gemacht?
Wir sind bereit für alles,
was getan werden muss!

ae@atoll.cc
+41 79 258 53 13
Asylstrasse 9
CH-8032 Zürich

atoll