



Agenturpräsentation
Oktober 2024

atoll

An aerial photograph of a tropical atoll. In the bottom left corner, the tail of a white airplane is visible, featuring a red square with a white stylized 'A' logo. The atoll consists of several small, lush green islands with white sandy beaches. The water is a vibrant turquoise near the shore, transitioning to a deep blue further out. Several small boats are anchored in the lagoon. In the background, more islands and a hazy horizon are visible under a soft, overcast sky.

Atoll: Ort, der Abenteuerlust weckt, aber
auch einen geschützten Hafen bietet.

Kreativität ist der Schlüssel zu allem

3



Atoll beweist die
Schubkraft von Ideen.
Und holt alle mit
an Bord.



Atoll ist der
Ruck, der alle
Augen auf ein
gemeinsames
Ziel richtet.

Atoll macht
Unterschiede
klarer.
Und damit
Entscheide
leichter.







Axel Eckstein

Gründer und Partner von Atoll.

Mitglied des ADC Deutschland.
350 Kreativ-Awards.

Stationen: Executive Creative Director bei Leo Burnett und Havas in Zürich, Art Director bei Jung von Matt in Zürich und Frankfurt und bei BBDO in Düsseldorf.

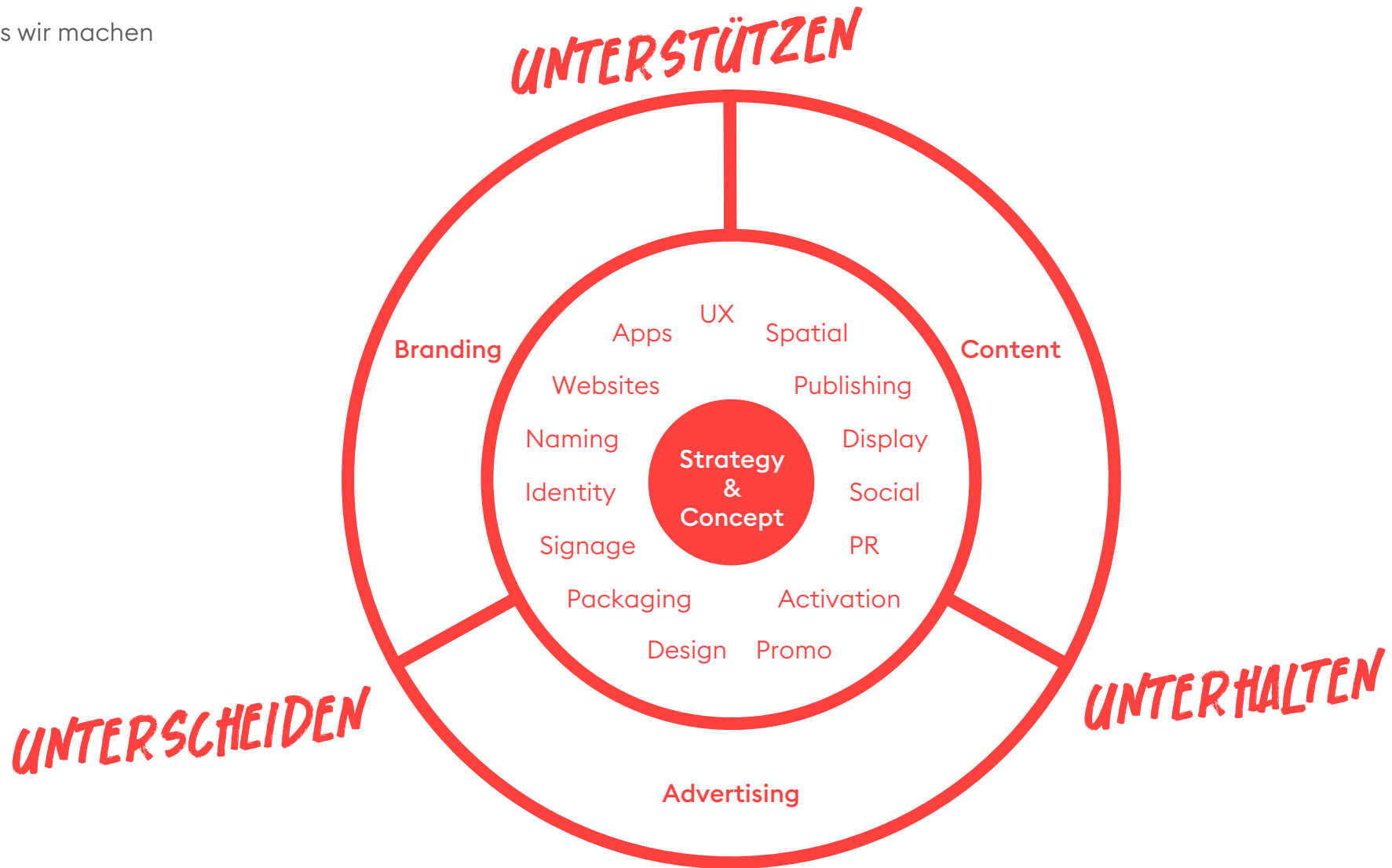


Alexander Kranz-Mars

Gründer und Partner von Atoll.

Dozent für Grafik- und Screen-Design,
Buchautor und Spieleentwickler.

Stationen: Inhaber von plusgestaltung, Senior Consultant bei Nose und Partner bei Crafft in Zürich. Digital Art Director bei der Stuttgarter Zeitung. Designer in London und Sydney.



Atoll ist analytisch wie eine
Unternehmensberatung
und umsetzungsstark wie eine
Kommunikationsagentur.

Atoll denkt mehr nach als
gewöhnliche Agenturen und ist deshalb
strategischer und kreativer.

Und weil wir in überschaubaren,
sehr erfahrenen Teams arbeiten, ist Atoll
gleichzeitig **effizienter** und **flexibler**.

Ausgewählte Cases

A man with short brown hair, wearing a pink button-down shirt, is smiling and looking down into a field of tall green grass. The background is a clear blue sky with some blurred green foliage.

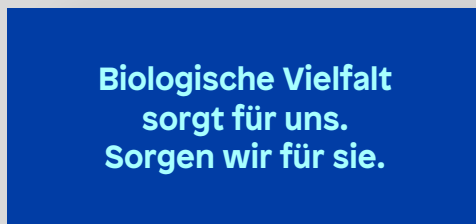
Hilti Family Foundation Liechtenstein

Unsere wertvollste Ressource verdient vollste Aufmerksamkeit.

Die nächste Stufe in der Förderung der Biodiversität: Fokus auf Ökosystemleistungen, ein unverwechselbares Label und 360-Grad-Kommunikation. Damit holen wir alle ab. Auch die, die dachten, die Natur sei nicht so wichtig für ihre Lebensqualität.

Die Hilti Family Foundation Liechtenstein ist eine gemeinnützige Stiftung, die die Förderung der Biodiversität als Schwerpunkt bestimmt hat.

Wir haben den Wert unserer Ökosysteme in zwei Sätze gepackt und eine unverwechselbare Marke geschaffen.



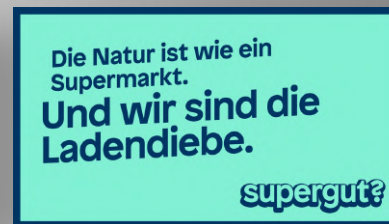
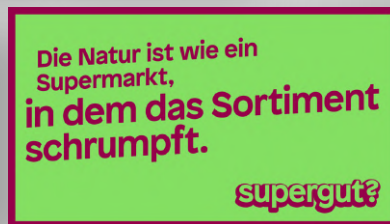
supergut

supergut.li

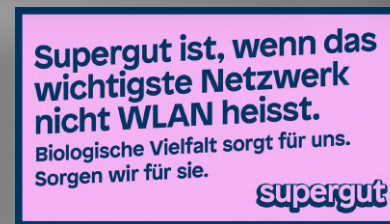
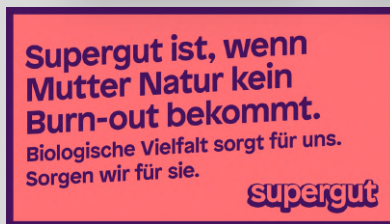
supergut

supergut.li

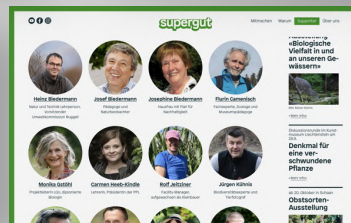
Wir haben Liechtenstein neugierig gemacht.



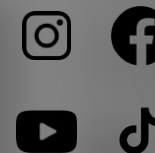
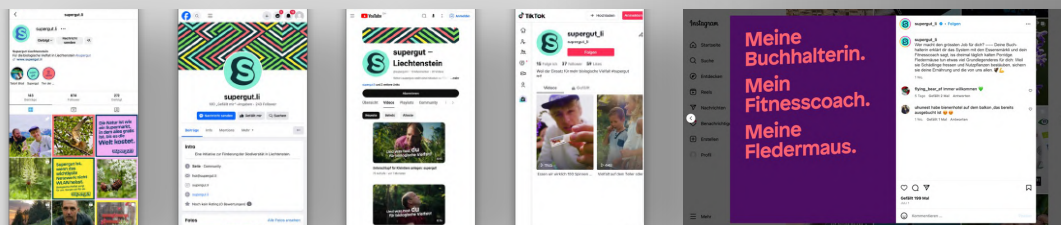
Wir haben die Prioritäten neu gesetzt.



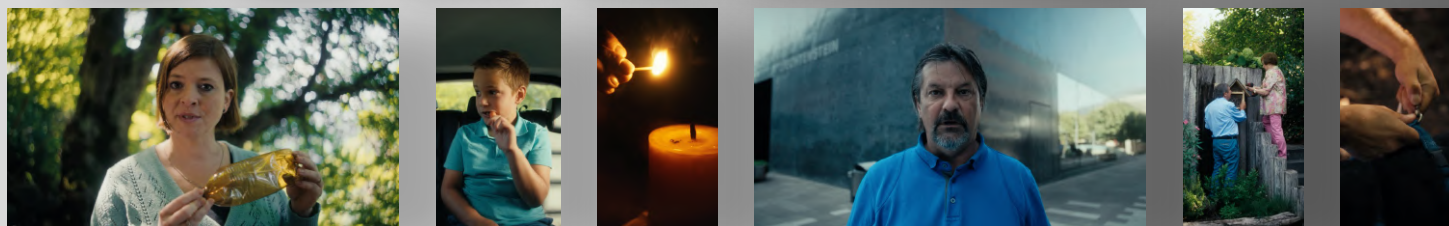
Wir haben ein komplettes Webportal konzipiert und dutzende Texte mit Nutzwert verfasst.



Wir haben eine
Community gegründet.



Wir haben Darstellern
20 Filme auf den Leib
geschrieben.



Wir haben Wissen und Spass
in einem Escape-Room-Game
zusammengebracht.



Wir haben Privatpersonen,
Vereine, NGOs und alle elf
Liechtensteiner Gemeinden
mit ins Boot geholt.



Spital Männedorf

Menschen behandeln statt nur Krankheiten.

Nach einer neuen Website im neuen Design macht eine plakative Kampagne den neuen Auftritt perfekt. Medizinische Fachkompetenz und ganzheitliches Patientenverständnis gehören hier untrennbar zusammen.

Das Spital Männedorf
sichert die Grund-
versorgung am rechten
Zürichseeufer und bietet
gleichzeitig hoch-
spezialisierte Medizin.

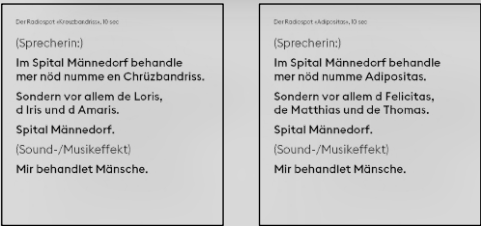
Wir haben einer Klinik ein menschliches Gesicht gegeben.



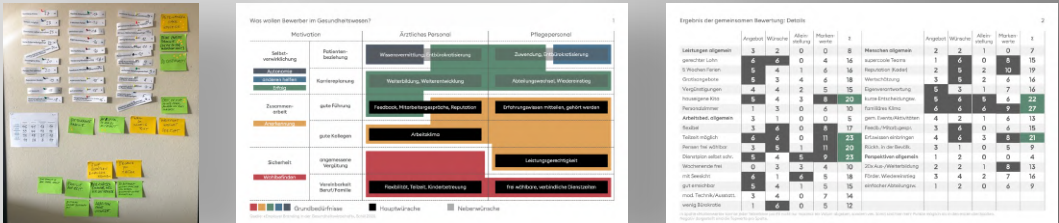
Wir haben ganzheitliches Patientenverständnis auf den Punkt gebracht.



Wir haben mit regionaler Radiowerbung gezielt aktiviert.



Wir haben den Weg zur attraktiven Arbeitgebermarke geebnet.



Ivoclar

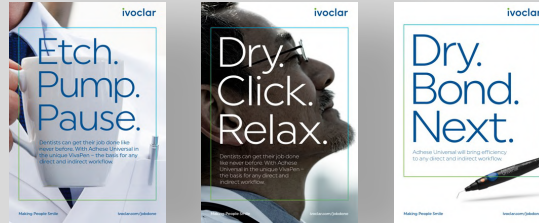


Gutes Design und gute Storys für Zahnärztinnen und Zahntechniker.

In einem hochregulierten Markt steigern wir Awareness und Loyalität. Weil sich die Kommunikation weniger an Produkt-Launches und mehr an Workflows und Markenthemen ausrichtet. Und weil B2B kein Synonym für Langeweile ist.

Ivoclar gehört zu den weltweit führenden Anbietern innovativer Materialsysteme für die Zahntechnik.

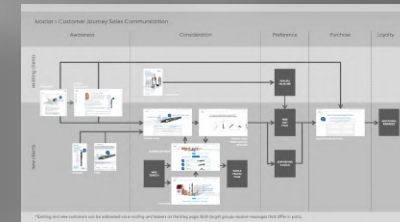
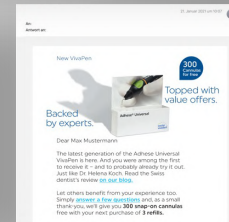
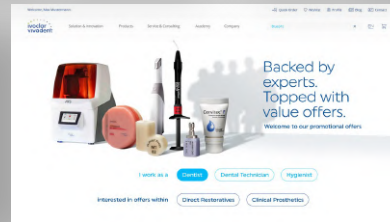
Wir haben einen
stringenten Headline-Duktus
in eine globale Kampagne
verwandelt.



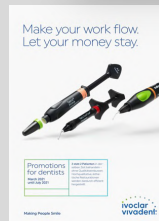
Wir haben Workshops durch Strategie- und Kreativ-Coaching zum Erlebnis gemacht.



Wir haben Rabattwerbung
neu erfunden, indem wir
anfangen, über Mehrwert zu
sprechen.



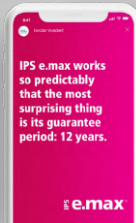
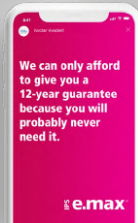
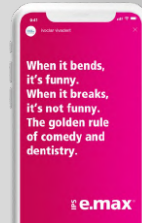
Wir haben für Broschüren
Texte geschrieben, die mit
einem Lächeln verkaufen.



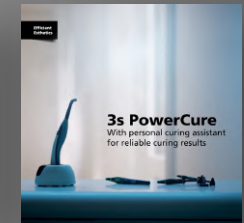
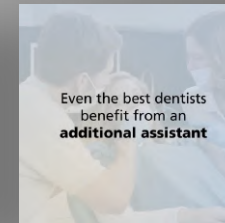
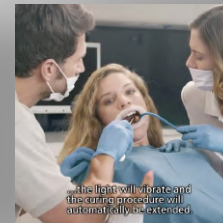
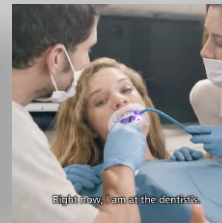
Wir haben einem neuen visuellen Auftritt mit neuen Botschaften zum Durchbruch verholfen.



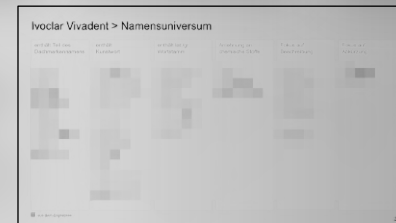
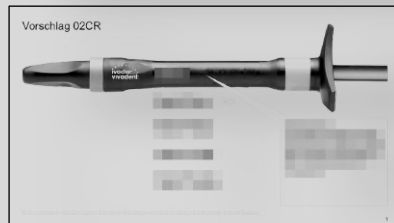
Wir haben eine Garantieverlängerung mit Humor gewürzt.



Wir haben bisher eher nüchterne B2B-Werbung emotional aufgeladen.



Wir haben für ein Bestsellerprodukt ein neues Naming-System entwickelt.



Glove Remover



Der erste Handschuhabstreifer der Welt.

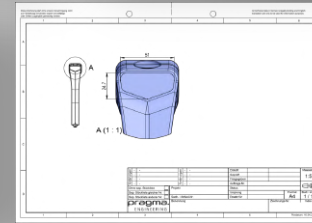
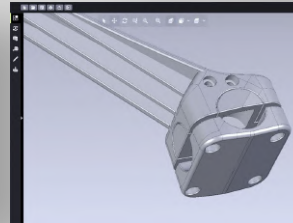
In der Covid-Pandemie stellten wir unsere Kreativität in den Dienst von Alltagserleichterungen und entwickelten ein innovatives Gerät für das Personal in Spitälern. Damit lassen sich Schutzhandschuhe so ausziehen, dass die Haut nicht mit Keimen kontaminiert wird.

Um einen Handschuh zu entfernen, wird die Zunge des fest montierten Geräts zum Handgelenk gebracht und zwischen Handfläche und Handschuhstulpe in den Handschuh geschoben. Zieht man die Hand nach oben, fällt der Handschuh sofort ab.

Wir überzeugten hoch-spezialisierte Partner, sich gemeinsam mit uns für einen guten Zweck zu engagieren.



Wir liessen Prototypen mit modularem Befestigungssystem im 3D-Druck herstellen.



Wir lancierten die Innovation bei Ärzten und Pflegepersonen.



Wir erhielten für unseren Case weltweit 500'000 Page Impressions.



Besondere Fähigkeiten und Erfahrungen

Expertise für Branchen

28

Health & Beauty

Krankheiten sollen geheilt, aber zunehmend auch die Gesundheit optimiert werden. Mit Strategie und Empathie finden wir stets die beste Kommunikationslösung.



Web Design, UX, Campaign, Radio
Commercials, Employer Branding

médouce

Market Research, Brand Development,
Brand/Packaging Design



WeightWatchers

Direct Strategy, Promotions,
E-mail Marketing

ivoclar

Campaigns, Catalogs, Naming,
Trade Marketing, Workshops

**steinberg
pharma**

Brand Purpose, Ads,
Packaging Design

sole uno

Relaunch Campaign

Zeigt unsere Erfahrung z. T. auch anhand von Projekten aus der Zeit vor Atoll.



atoll

Home & Fashion

Gut aussehen, den eigenen Stil finden und selbst kreativ sein.
Wir machen Wünsche noch grösser und Angebote
unwiderstehlich. Damit beides zusammenkommt.

LALIQUE

Ads, Direct Marketing

interio

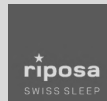
Catalog, Promotional Ads

MANOR[®]

Catalogs, Promotions

WALDER

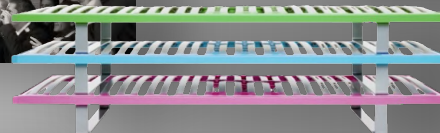
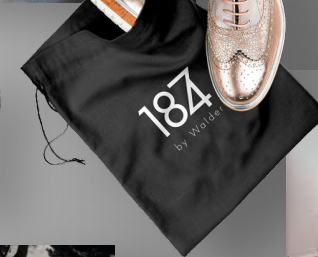
Catalogs, Brand Development,
Activation, Influencer Marketing



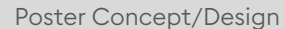
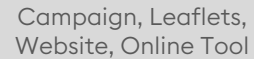
TV Commercials, Web Design,
Social Media/PR Stunts

BOLERO

Campaign



Unser Erfolgsrezept bei gesellschaftlichen Themen:
Hoffnung statt Angst. Das Problem nicht verschweigen,
aber immer auch positiv motivieren.



Branding & Design

Wir geben Marken ein neues Gesicht, konsistent erlebbar an jedem Touchpoint. Genauso professionell erschaffen wir mit gezielter Strategiewerkarbeit etwas von Grund auf neu.

supergut

Brand Identity,
Web Design, UX



Logo, Corporate/Web Design, UX

HABITAT

Naming, Logo,
Corporate/Web Design, UX

**steinberg
pharma**

Packaging Design



Logo, Corporate/Web Design, UX

médouce

Brand Development,
Brand/Packaging Design

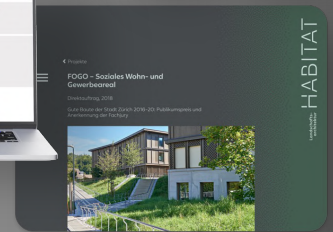
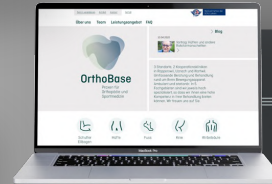
supergut

supergut

supergut

supergut

supergut



Advertising

Relevant, originell, einfach: So ist Werbung, die von uns kommt. Ihre Wirksamkeit ist das Ergebnis grosser Ideenvielfalt und strenger Auswahl.

supergut

Launch Campaign, Display/Social Ads,
TV/Radio Commercials

**Spital
Männedorf**

OOH/Social/Print Campaign,
Radio Commercials

swiss invent

Ads

LEONTEQ

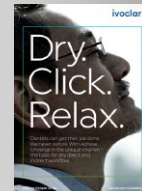
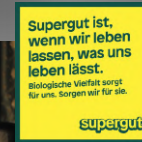
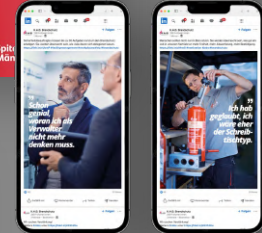
OOH/Social/TVC Campaigns,
Advertorials

ivoclar

Campaigns,
Trade Promotions

K.A.B.
BRANDSCHUTZ

Campaign



Expertise für Kommunikationsdisziplinen

Content

Für Texte im Langformat ist man bei uns an der richtigen Adresse. Dass nützliche Inhalte auch immer perfekt visualisiert werden, versteht sich dabei von selbst.

supergut

Website Articles,
Social Media Posts

CREDIT SUISSE

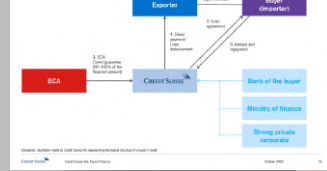
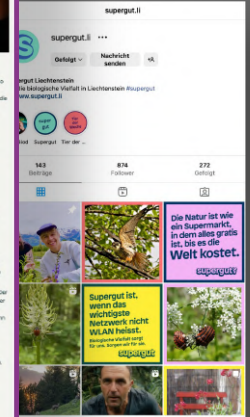
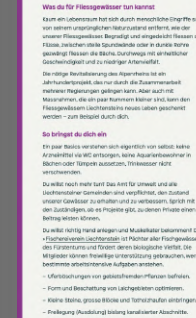
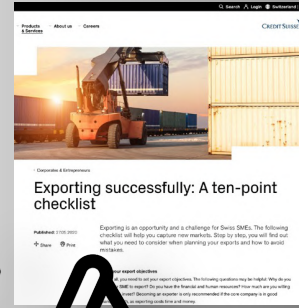
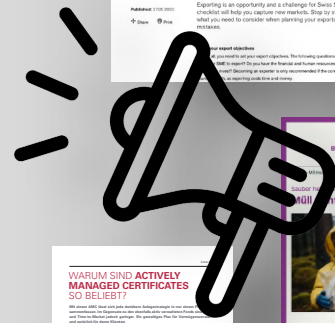
Website Descriptions,
Pitch Presentations, Hand-outs

LEONTEQ

Advertorials,
Questionnaires

K·A·B
BRANDSCHUTZ

Magazine Articles



Expertise für Kommunikationsdisziplinen

Websites & UX

Wir gestalten nicht bloss Pages und Buttons. Wir organisieren Informationen. Und zwar so, dass man gar nicht merkt, warum man sie so schnell gefunden hat.

supergut

Landing Page (S), Website (XL)

**Spital
Männedorf**

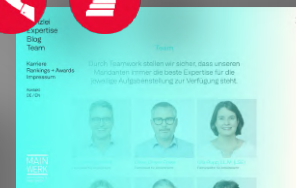
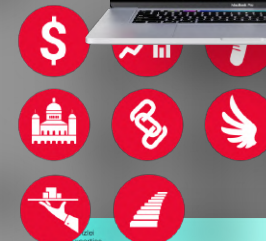
Website (XXL)

**MAIN
WERK**
RECHTSANWÄLTE
ARBEITSRECHT

Website (S/M)

startup**ticker**.ch

Website (XL)



atoll

Corporate Publishing

The collage features several documents and images:

- Top Left:** A photograph of a man in a suit speaking at a podium.
- Top Center:** A document titled "Investing in Sustainable Growth" with a small image of a bottle.
- Top Right:** A document titled "Investing in Sustainable Growth" with a small image of a bottle.
- Middle Left:** A photograph of a child in a red shirt holding a white plate to their face.
- Middle Center:** A document titled "Kinder mit schweren angeborenen Leiden können heute ein fast normales Leben führen, weil man ihre Krankheit frühzeitig erkennt. Zahlreiche Tests, die solche Diagnosen ermöglichen, werden mit Instrumenten von Tecan durchgeführt."
- Middle Right:** A document titled "Sustainability report" with a photograph of a winding road through a forest.
- Center:** A large, open magazine spread. The left page is titled "IMMOBILIEN" and features a photograph of a modern building. The right page is titled "Huber+Suhrner" and features a photograph of a person holding a smartphone. The spread includes various articles and images.
- Bottom Left:** A photograph of a modern building with a glass facade.
- Bottom Center:** A photograph of a person in a white lab coat standing in a laboratory setting.
- Bottom Right:** A photograph of a person in a white lab coat standing in a laboratory setting.
- Bottom Center (InContact):** A brochure titled "InContact" with a colorful design featuring travel-related icons and the text "Vuelta a la normalidad y vuelta a los viajes de negocios?".
- Bottom Right (Huber+Suhrner):** A photograph of a modern building with a glass facade.

Annual Reports, Employee Magazine

Annual Reports

Annual Reports

Brochures

atoll

ORIENTIERUNG

Wir sagen, welche Wege einfacher und welche steiniger sind. Und Hindernisse räumen wir auch gleich beiseite.

KONSEQUENZ

Wir kennen keine Schranken, aber Leitplanken. Grosse Ideen basieren auf einer Reihe fundierter Einzelentscheide.

ANSTOSS

Wir bringen nicht nur Klarheit in strategische Initiativen, wir machen es auch leicht, sie umzusetzen.

VERNUNFT

Damit moderne Kommunikation funktioniert, stellen wir eine altmodische Frage: macht es Sinn?

PRODUKTIVITÄT

Weil Ideen oft Sackgassen sind, braucht es sehr viele Ideen. Wir empfehlen nur, was gross und stark werden kann.

RESONANZ

Die Zusammenarbeit mit uns steht im Geist des kreativen Denkens, welcher alles mögliche positiv beeinflusst.

ENTSCHLUSSKRAFT

Unsere Arbeitsergebnisse sind konkret und anfassbar. Dann folgt der nächste Entscheid meist rasch und natürlich.

GANZHEITLICHKEIT

Analysieren ist gut. Umsetzen ist besser. Sind Denker und Macher dieselben, greifen Pläne auch in der Praxis.

VORSPRUNG

Wer das Mittelmass hinter sich lassen will, startet mit uns komfortabel aus der Pole Position.





Hat Atoll neugierig gemacht?
Wir sind bereit für alles,
was getan werden muss!

ae@atoll.cc
+41 79 258 53 13
Asylstrasse 9
CH-8032 Zürich

atoll