

An aerial photograph of a tropical atoll. The scene features a central white sand beach curving into a turquoise lagoon. The surrounding land is rugged and covered in green vegetation. A prominent volcano with a conical shape is visible on the right side of the atoll. The water transitions from shallow turquoise near the beach to deep blue further out. The sun is low in the sky, creating a warm, golden light across the landscape.

Atoll: Ort, der Abenteuerlust weckt,
und zugleich einen sicheren Hafen bietet.



Kreativität ist der Schlüssel zu allem

3

Atoll zeigt die
Schubkraft von
Ideen. Und holt alle
mit an Bord.



Atoll ist der Ruck, der alle
Augen auf ein gemeinsames
Ziel richtet.



Atoll macht Unterschiede klarer.
Und damit Entscheide leichter.







Axel Eckstein

Gründer und Partner von Atoll.

Mitglied des ADC Deutschland.
350 Kreativ-Awards.

Stationen: Executive Creative Director bei Leo Burnett und Havas in Zürich, Art Director bei Jung von Matt in Zürich und Frankfurt und bei BBDO in Düsseldorf.

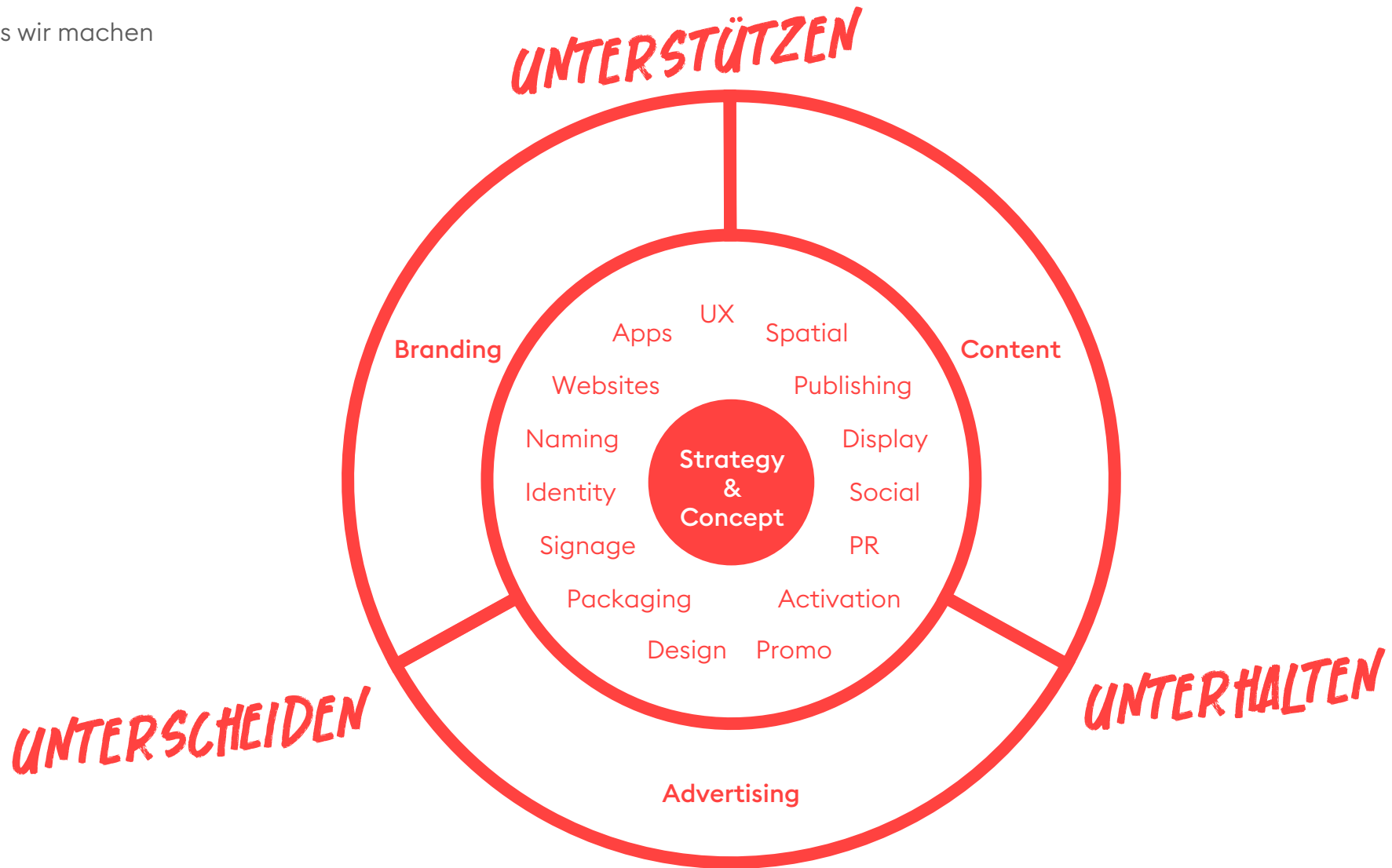


Alexander Kranz-Mars

Gründer und Partner von Atoll.

Dozent für Grafik- und Screen-Design,
Buchautor und Spieleentwickler.

Stationen: Inhaber von plusgestaltung, Senior Consultant bei Nose und Partner bei Crafft in Zürich. Digital Art Director bei der Stuttgarter Zeitung. Designer in London und Sydney.



Atoll ist analytisch wie eine
Unternehmensberatung
und umsetzungsstark wie eine
Kommunikationsagentur.

Atoll denkt mehr nach als
gewöhnliche Agenturen und ist deshalb
strategischer und **kreativer**.

Und weil wir in überschaubaren,
sehr erfahrenen Teams arbeiten, ist Atoll
gleichzeitig **effizienter** und **flexibler**.

Ausgewählte Cases

Hilti Family Foundation Liechtenstein

Gemeinnützige Stiftung,
die die Förderung der Biodiversität
zum Schwerpunkt bestimmt hat.

Unsere wertvollste Ressource verdient unsere vollste Aufmerksamkeit.

Die nächste Stufe in der Förderung der Biodiversität: Fokus auf Ökosystemleistungen, ein unverwechselbares Label und 360-Grad-Kommunikation.

Damit holen wir auch die ab, die dachten, die Natur sei nicht so wichtig für ihre Lebensqualität.



supergut
supergut
supergut.li
supergut.li

Wir haben Liechtenstein neugierig gemacht.



Wir haben die Prioritäten neu gesetzt.

Wir haben den Wert unserer Ökosysteme in zwei Sätze gepackt und eine unverwechselbare Marke geschaffen.

Wir haben ein komplettes Webportal konzipiert und dutzende Texte mit Nutzwert verfasst.

**Wir haben
Laiendarstellern
20 Filme auf den
Leib geschrieben.**



**Wir haben eine
Community gegründet.**

**Wir haben Wissen und Spass
in einem Escape-Room-Game
zusammengebracht.**

**Wir haben Privatpersonen, Vereine,
NGOs und alle elf Liechtensteiner
Gemeinden mit ins Boot geholt.**

HUBER+SUHNER

Weltweit führender Spezialist für elektrische
und optische Verbindungstechnik.



Die Technik der richtigen Verbindungen – auch zwischen Menschen.

Nur wenn intern alle am gleichen Strang ziehen, tritt man auch nach aussen stark auf.

Wir stellen sicher, dass sich unterschiedlichste Zielgruppen informiert und wertgeschätzt fühlen. Offline, online und in der eigenen Sprache.

Wir verantworten die Gestaltung und Druckvorstufe für ein Mitarbeitermagazin in sechs Sprachen.



Wir fertigen Geschäftsberichte, offline und online.



Wir haben die interne Kommunikation vereinheitlicht.



Wir haben geholfen, Fehlverhalten sicher zu melden.



Leonteq

Internationales Fin-Tech-Unternehmen
mit Sitz in Zürich, das strukturierte
Produkte automatisiert erzeugt.



Banking war gestern – hier kommt Financial Engineering.

Werden die Grenzen des Machbaren verschoben, entfaltet sich ein neues Universum der Möglichkeiten.

Unsere Markenarbeit feiert den technologischen Kern des Derivateanbieters. Mit selbstbewussten Botschaften und einer eigenen Bildwelt.



Wir haben mit Aussenwerbung für Furore gesorgt.



Wir haben eine Bildwelt mit KI-Tools generiert.

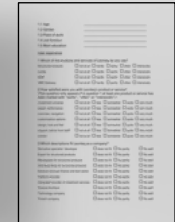
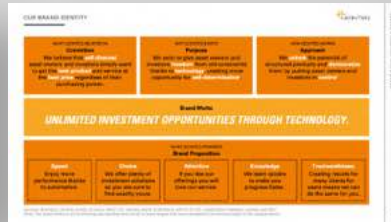


Wir haben in Video Ads Zahlen durch den Weltraum fliegen lassen.



Wir haben mit einem TV-Spot einen Wachstumsmarkt erschlossen.

Wir haben Privat-anlegern das Geheimnis professioneller Investoren verraten.



Wir haben Artikel zu einem absoluten Spezialgebiet geschrieben.

Wir haben den Purpose geschärft und die Brand Guidelines modernisiert.

Wir haben Kundenfragebögen und Personas entwickelt.

K.A.B. Brandschutz

Brandschutzunternehmen
mit grossem Kundenstamm
in der ganzen Schweiz.

So überraschend kann Prävention sein.

Eine emotionale
Kampagne, die einen
neuen Standard für
die ganze Branche
definiert.

Menschen mit ihren
persönlichen Gedanken
stehen im Mittelpunkt des
langfristig angelegten
Markenkonzepts.

Wir haben die überraschende Seite von Brandschutzkursen gezeigt.



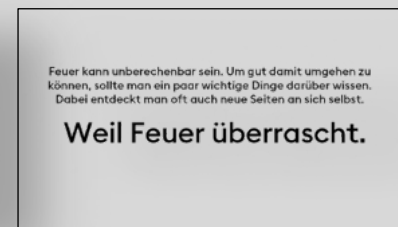
Wir haben Kommunikationsmittel für Messen entworfen.



Wir haben Broschüren attraktiver getextet und gestaltet.



Wir haben einen grossartigen Insight entdeckt.



Besondere Fähigkeiten und Erfahrungen

Industrial

Ein Bereich, der nicht länger durch die alte B2B-Brille betrachtet werden sollte. Interessante Storys verstecken sich überall – man muss sie nur entdecken.

HUBER+SUHNER

Corporate Publishing, Web Design, UX,
Internal Communication

TECAN.

Annual Report, Leaflet

HGC
COMMERCIALE

Ads, Mailings

GIRMATIC

Image Brochure,
Product Catalogs

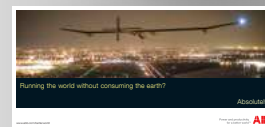
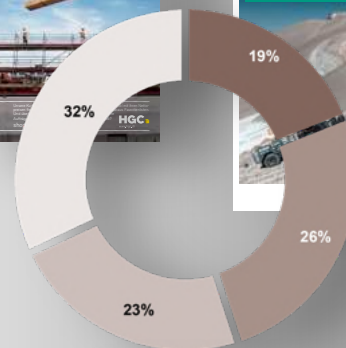
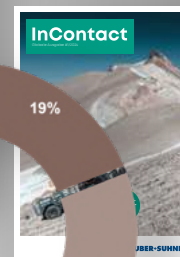
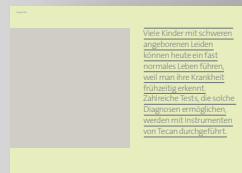
ABB

Campaign,
PR/Event Communication

KISTLER

Service Campaign

Zeigt unsere Erfahrung z. T. auch anhand von Projekten aus der Zeit vor Atoll.



Automotive & Mobility

Auch mitten in der Verkehrswende entscheiden viele Konsumenten nach dem Preis. Wenn der tief sein soll, aber der Markenwert hoch, dann kommen wir ins Spiel.



Promotions,
FI Campaign



Print/Poster



Corporate Publishing



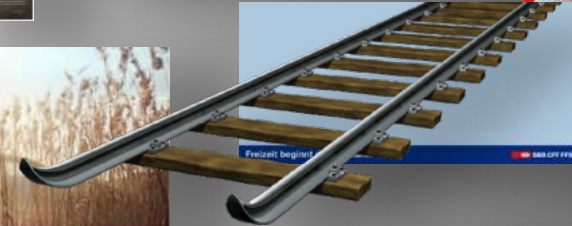
Adaptation/Transcreation,
Promotions, Radio Commercials



Promotions,
Radio Commercials



Leisure Travel Campaign



Social Awareness

Unser Erfolgsrezept bei gesellschaftlichen Themen:
Hoffnung statt Angst. Das Problem nicht verschweigen,
aber immer auch positiv motivieren.



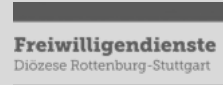
Brand Strategy/Design, Websites,
Content, Campaign, Spatial



Brand Strategy, Websites,
Crossmedia Campaigns, Video Ads



Creative Media/Ambient



Campaign, Leaflets,
Website, Online Tool



Poster Concept/Design



Creative Media/Ambient



Branding & Design

Wir geben Marken ein neues Gesicht, konsistent erlebbar an jedem Touchpoint. Genauso professionell erschaffen wir mit gezielter Strategiarbeit etwas von Grund auf neu.

supergut

Brand Identity,
Web Design, UX



Logo, Corporate/Web Design, UX

HABITAT

Naming, Logo,
Corporate/Web Design, UX

**steinberg
pharma**

Packaging Design



Logo, Corporate/Web Design, UX

médouce

Brand Development,
Brand/Packaging Design

supergut

supergut

supergut

supergut

supergut



Advertising

Relevant, originell, einfach: So ist Werbung, die von uns kommt. Ihre Wirksamkeit ist das Ergebnis grosser Ideenvielfalt und strenger Auswahl.

supergut

Launch Campaign, Display/Social Ads,
TV/Radio Commercials

**Spital
Männedorf**

OOH/Social/Print Campaign,
Radio Commercials

swiss invent

Ads

LEONTEQ

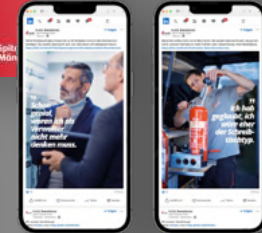
OOH/Social/TVC Campaigns,
Advertorials

ivoclar

Campaigns,
Trade Promotions

K·A·B
BRANDSCHUTZ

Campaign



Content

Für Texte im Langformat ist man bei uns an der richtigen Adresse. Dass nützliche Inhalte auch immer perfekt visualisiert werden, versteht sich dabei von selbst.



Website Articles,
Social Media Posts



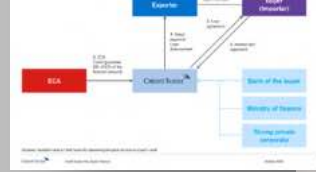
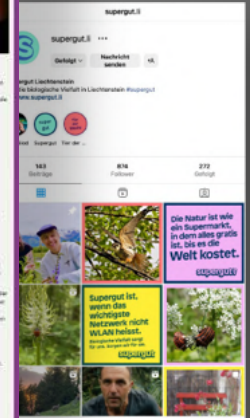
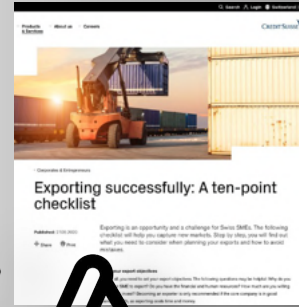
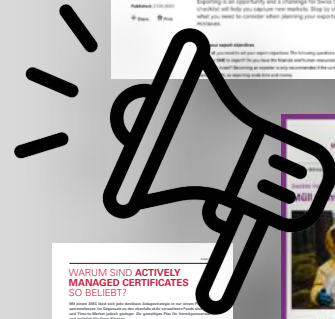
Advertorials,
Questionnaires



Website Descriptions,
Pitch Presentations, Hand-outs



Magazine Articles



Websites & UX

Wir gestalten nicht bloss Pages und Buttons. Wir organisieren Informationen. Und zwar so, dass man gar nicht merkt, warum man sie so schnell gefunden hat.



Landing Page (S), Website (XL)



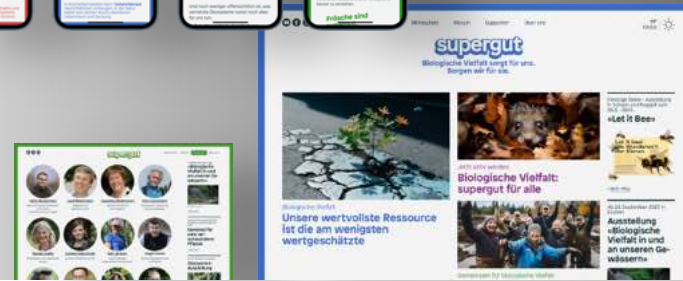
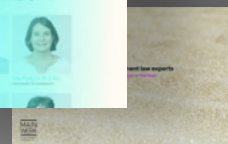
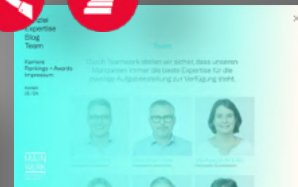
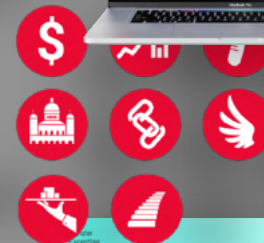
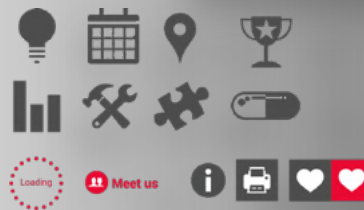
Website (S/M)



Website (XXL)



Website (XL)



Corporate Publishing

The collage consists of several overlapping documents and images. At the top left is a photo of a man in a suit. Next to it is a newspaper clipping with the headline 'Die Ultraschall-Genetik der Verdauung' and sub-headline 'Schonungslos, langwierig, aber mit Erfolg'. To the right is a document titled 'Investing at Sustained Growth' with a list of bullet points. Below that is a document titled '2020 Sustainability report' with a green background and a photo of a river. In the center is a magazine spread for 'InContact' with various colorful graphics and text. To the right of the magazine is a document titled 'Huber-Sunner' with a photo of a building. Below the magazine is a document titled 'Vuelta a la normalidad y vuelta a los viajes de negocios?' with a photo of a person. To the right of that is a document titled 'Huber-Sunner' with a photo of a building. At the bottom left is a document titled 'IMMOBILIEN' with a photo of a building. To the right of that is a document titled 'Drucksvoll' with a photo of a person. At the bottom right is a document titled 'atoll' with a photo of a person. The number '35' is in the top right corner.

atoll

ORIENTIERUNG

Wir sagen, welche Wege einfacher und welche steiniger sind. Und Hindernisse räumen wir auch gleich beiseite.

KONSEQUENZ

Wir kennen keine Schranken, aber Leitplanken. Grosse Ideen basieren auf einer Reihe fundierter Einzelentscheide.

ANSTOSS

Wir bringen nicht nur Klarheit in strategische Initiativen, wir machen es auch leicht, sie umzusetzen.

VERNUNFT

Damit moderne Kommunikation funktioniert, stellen wir eine altmodische Frage: Macht es Sinn?

PRODUKTIVITÄT

Weil Ideen oft Sackgassen sind, braucht es sehr viele Ideen. Wir empfehlen nur, was gross und stark werden kann.

RESONANZ

Die Zusammenarbeit mit uns steht im Geist des kreativen Denkens, welcher alles mögliche positiv beeinflusst.

ENTSCHLUSSKRAFT

Unsere Arbeitsergebnisse sind konkret und anfassbar. Dann folgt der nächste Entscheid meist rasch und natürlich.

GANZHEITLICHKEIT

Analysieren ist gut. Umsetzen ist besser. Sind Denker und Macher dieselben, greifen Pläne auch in der Praxis.

VORSPRUNG

Wer das Mittelmass hinter sich lassen will, startet mit uns komfortabel aus der Pole Position.

Atoll hat uns sofort verstanden, mit ihren Ideen immer wieder den Kern unserer Marke getroffen und sie dabei gleichzeitig weiterentwickelt. Deshalb blieb es nicht nur bei einem Projekt, sondern es entstand eine gute und langjährige Zusammenarbeit.

MARTINA MEYER
LEITERIN MARKETING & KOMMUNIKATION, SPITAL MÄNNEDORF

Eine News-Plattform zu bauen, ist keine einfache Sache. Unser Wunsch nach Elementen, die medienübergreifend funktionieren, machte es noch komplexer. Atoll hat all dies mit Bravour gemeistert und ist unser langfristiger Partner, der UX-Design und Gesamtauftritt stetig weiterentwickelt.

STEFAN KYORA
CHEFREDAKTEUR STARTUPTICKER.CH

Mit Atoll habe ich eine Agentur gefunden, die sich nicht auf einzelne Disziplinen festlegen lässt. Jede Frage wird konzeptionell und gestalterisch gelöst und Projekte werden bis zum fertigen Produkt begleitet. Vom UX-Design für das Internet bis zum Editorial Design für die Unternehmenskommunikation.

ANITA NIEDERHÄUSERN
INHABERIN EE:COMM GMBH

Das Team von Atoll hatte sich vom ersten Moment an ungewöhnlich tief in unsere Branche eingearbeitet. Aus der unkomplizierten Zusammenarbeit entstand eine kreative und emotionale Imagekampagne, die unsere Erwartungen und den Branchenstandard bei Weitem übertraf.

KATHRIN FANKHÄNEL
MARKETINGLEITERIN K.A.B.

Atoll ist unser Sparringspartner und damit mehr als eine normale Agentur. Atoll ist vielseitig, umsetzungstark und unterstützt bei kleinen wie grossen Marketingaufgaben. Umfragen entwickeln, Kampagnen konzipieren, TV-Spots realisieren – alles wird mit Kompetenz und Leidenschaft gemacht.

KATJA KARPF
MARKETING & COMMUNICATIONS, LEONTEQ

Bei Atoll entstehen Strategie, Kreation und Umsetzung in den gleichen Gehirnen, nicht in verschiedenen Abteilungen. Aber selbst nach gemeinsamen Co-Creation-Workshops greifen die Ergebnisse perfekt ineinander. In unserer mittlerweile mehrjährigen Zusammenarbeit verblüfft Atoll immer wieder.

PHILIPP ZÜND
HEAD OF GLOBAL CAMPAIGNS, IVOCLAR





Hat Atoll neugierig gemacht?
Wir sind bereit für alles,
was getan werden muss!

ae@atoll.cc
+41 79 258 53 13
Asylstrasse 9
CH-8032 Zürich

atoll