

An aerial photograph of a tropical atoll. The scene features a central white sand beach curving into a turquoise lagoon. The surrounding land is rugged and covered in green vegetation. A prominent volcano with a conical shape is visible on the right side of the atoll. The water transitions from shallow turquoise near the beach to deep blue further out. The sun is low in the sky, creating a warm, golden light across the landscape.

Atoll: Ort, der Abenteuerlust weckt,
und zugleich einen sicheren Hafen bietet.



Kreativität ist der Schlüssel zu allem

3

Atoll zeigt die
Schubkraft von
Ideen. Und holt alle
mit an Bord.



Miteinander grossartige Erfahrungen machen

4

Atoll ist der Ruck, der alle
Augen auf ein gemeinsames
Ziel richtet.



Atoll macht Unterschiede klarer.
Und damit Entscheide leichter.







Axel Eckstein

Gründer und Partner von Atoll.

Mitglied des ADC Deutschland.
350 Kreativ-Awards.

Stationen: Executive Creative Director bei Leo Burnett und Havas in Zürich, Art Director bei Jung von Matt in Zürich und Frankfurt und bei BBDO in Düsseldorf.

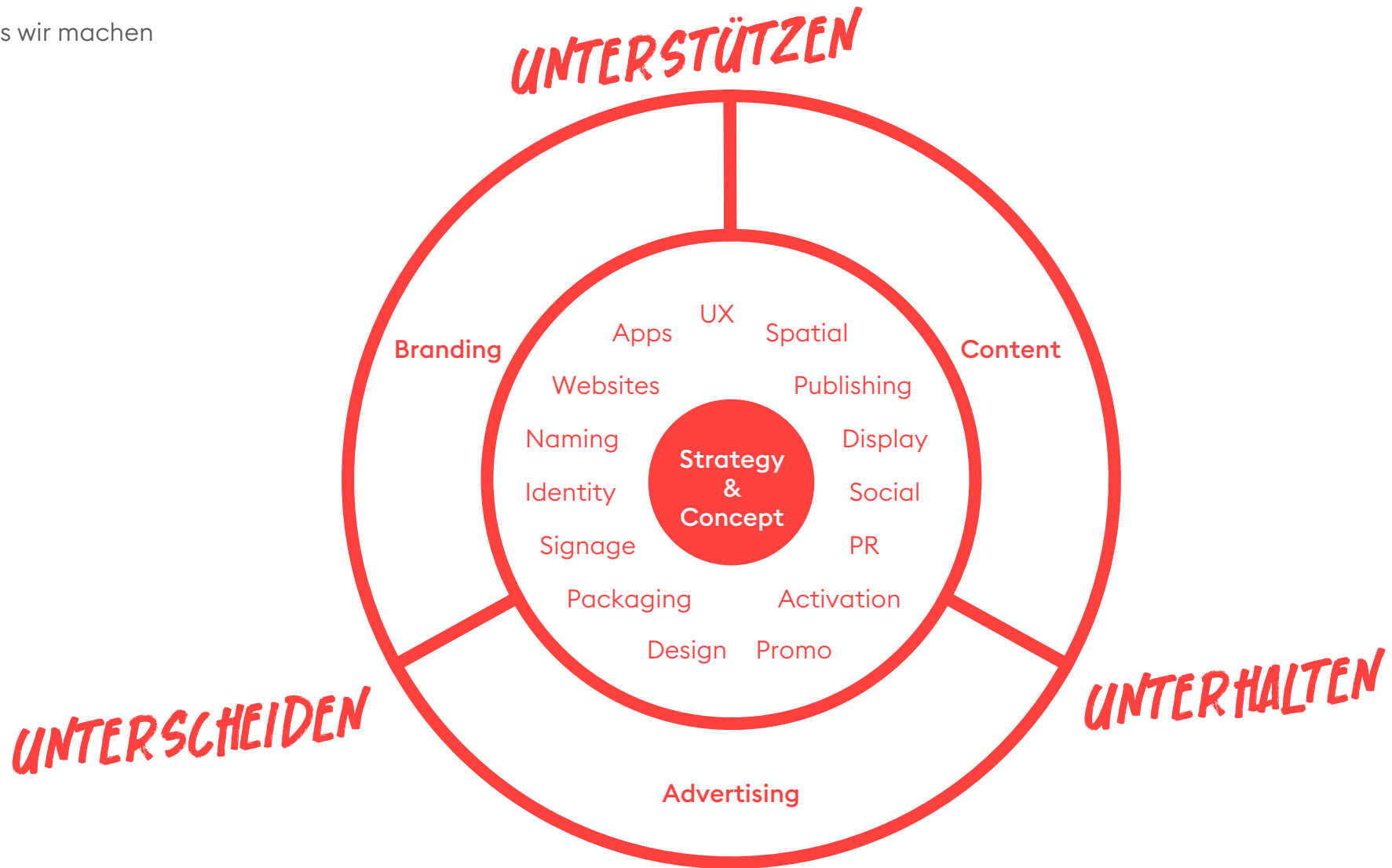


Alexander Kranz-Mars

Gründer und Partner von Atoll.

Dozent für Grafik- und Screen-Design,
Buchautor und Spieleentwickler.

Stationen: Inhaber von plusgestaltung, Senior Consultant bei Nose und Partner bei Crafft in Zürich. Digital Art Director bei der Stuttgarter Zeitung. Designer in London und Sydney.



Atoll ist analytisch wie eine
Unternehmensberatung
und umsetzungsstark wie eine
Kommunikationsagentur.

Atoll denkt mehr nach als
gewöhnliche Agenturen und ist deshalb
strategischer und kreativer.

Und weil wir in überschaubaren,
sehr erfahrenen Teams arbeiten, ist Atoll
gleichzeitig **effizienter** und **flexibler**.

Expertise für Branchen

Food

Wenn es um Essen und Trinken geht, erschaffen wir Geschichten, die wirken und Bilder, die Lust machen. Denn das Auge isst immer mit.



Packaging Design, Poster Campaign,
Gamification



Poster Campaign,
Trade Promotions



Brand Strategy, Communication
Platform, TV Commercials



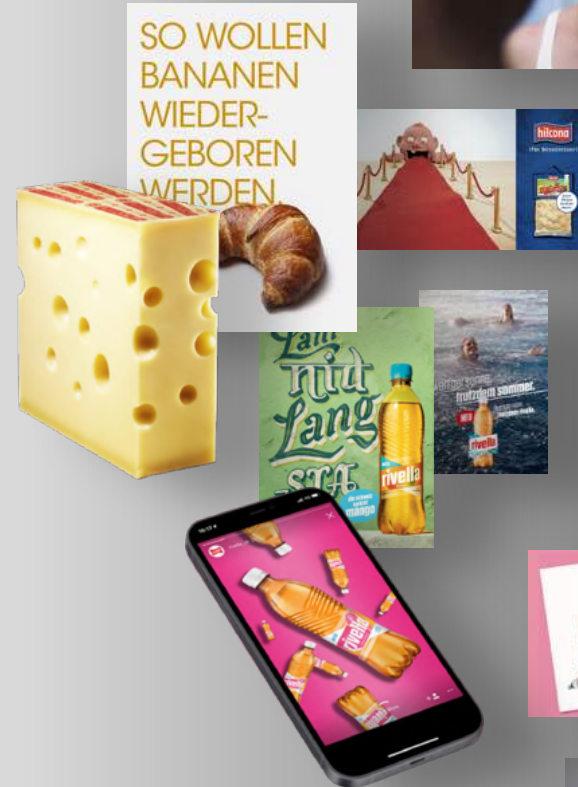
Promotions, TV Commercials, Events,
Live Com, Social Campaigns



Claim Development,
Campaigns



Adaptation/Transcreation,
Promotions



Health & Beauty

Krankheiten sollen geheilt, aber zunehmend auch die Gesundheit optimiert werden. Mit Strategie und Empathie finden wir stets die beste Kommunikationslösung.



Web Design, UX, Campaign, Radio
Commercials, Employer Branding

médouce

Market Research, Brand Development,
Brand/Packaging Design



WeightWatchers

Direct Strategy, Promotions,
E-mail Marketing

ivoclar

Campaigns, Catalogs, Naming,
Trade Marketing, Workshops

**steinberg
pharma**

Brand Purpose, Ads,
Packaging Design

sole uno

Relaunch Campaign

Zeigt unsere Erfahrung z. T. auch anhand von Projekten aus der Zeit vor Atoll.



Home & Fashion

Gut aussehen, den eigenen Stil finden und selbst kreativ sein.
Wir machen Wünsche noch grösser und Angebote
unwiderstehlich. Damit beides zusammenkommt.

LALIQUE

Ads, Direct Marketing

interio

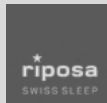
Catalog, Promotional Ads

MANOR[®]

Catalogs, Promotions

WALDER

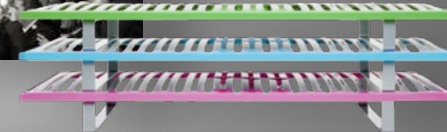
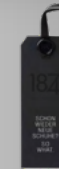
Catalogs, Brand Development,
Activation, Influencer Marketing



TV Commercials, Web Design,
Social Media/PR Stunts

BOLERO

Campaign



Ausgewählte Cases

Hilti Family Foundation Liechtenstein

Gemeinnützige Stiftung,
die die Förderung der Biodiversität
zum Schwerpunkt bestimmt hat.

Unsere wertvollste Ressource verdient unsere vollste Aufmerksamkeit.

Die nächste Stufe in der Förderung der Biodiversität: Fokus auf Ökosystemleistungen, ein unverwechselbares Label und 360-Grad-Kommunikation.

Damit holen wir auch die ab, die dachten, die Natur sei nicht so wichtig für ihre Lebensqualität.



supergut
supergut
supergut.li
supergut.li

Wir haben Liechtenstein neugierig gemacht.



Wir haben die Prioritäten neu gesetzt.

Wir haben den Wert unserer Ökosysteme in zwei Sätze gepackt und eine unverwechselbare Marke geschaffen.

Wir haben ein komplettes Webportal konzipiert und dutzende Texte mit Nutzwert verfasst.

**Wir haben
Laiendarstellern
20 Filme auf den
Leib geschrieben.**



**Wir haben eine
Community gegründet.**

**Wir haben Wissen und Spass
in einem Escape-Room-Game
zusammengebracht.**

**Wir haben Privatpersonen, Vereine,
NGOs und alle elf Liechtensteiner
Gemeinden mit ins Boot geholt.**

Spital Männedorf

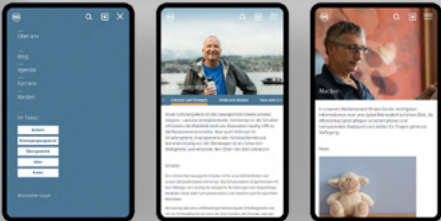
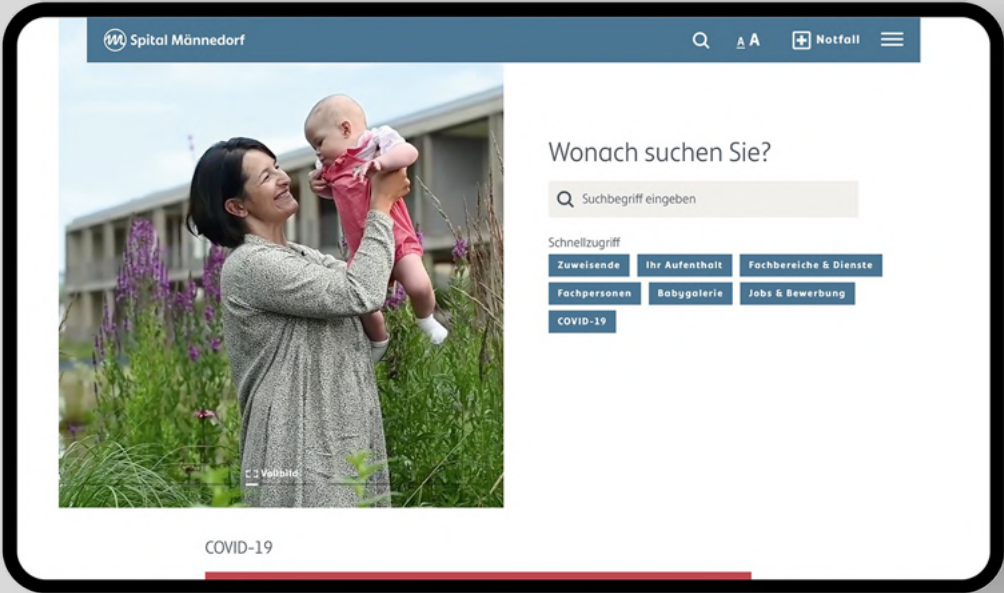
Sichert die Grundversorgung am rechten
Zürichseeufer und bietet gleichzeitig
hochspezialisierte Medizin.

Menschen behandeln statt nur Krankheiten.

Nach einer neuen Website im neuen Design macht eine plakative Kampagne den neuen Auftritt perfekt.

Medizinische Fachkompetenz und ganzheitliches Patientenverständnis gehören hier untrennbar zusammen.

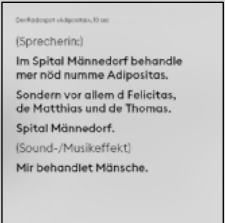
Wir haben
einer Klinik ein
menschliches
Gesicht gegeben.



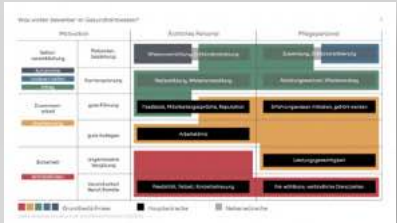
Wir haben ganzheitliches Patienten-
verständnis auf den Punkt gebracht.



Wir haben mit regionaler
Radiowerbung gezielt aktiviert.



Wir haben den Weg zur attraktiven
Arbeitgebermarke geebnet.



Leonteq

Internationales Fin-Tech-Unternehmen
mit Sitz in Zürich, das strukturierte
Produkte automatisiert erzeugt.



Banking war gestern – hier kommt Financial Engineering.

Werden die Grenzen des Machbaren verschoben, entfaltet sich ein neues Universum der Möglichkeiten.

Unsere Markenarbeit feiert den technologischen Kern des Derivateanbieters. Mit selbstbewussten Botschaften und einer eigenen Bildwelt.



Wir haben mit Aussenwerbung für Furore gesorgt.



Wir haben eine Bildwelt mit KI-Tools generiert.

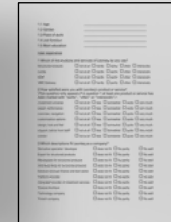
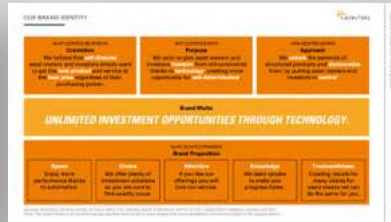


Wir haben in Video Ads Zahlen durch den Weltraum fliegen lassen.



Wir haben mit einem TV-Spot einen Wachstumsmarkt erschlossen.

Wir haben Privat-anlegern das Geheimnis professioneller Investoren verraten.



Wir haben Artikel zu einem absoluten Spezialgebiet geschrieben.

Wir haben den Purpose geschärft und die Brand Guidelines modernisiert.

Wir haben Kundenfragebögen und Personas entwickelt.

K.A.B. Brandschutz

Brandschutzunternehmen
mit grossem Kundenstamm
in der ganzen Schweiz.

So überraschend kann Prävention sein.

Eine emotionale
Kampagne, die einen
neuen Standard für
die ganze Branche
definiert.

Menschen mit ihren
persönlichen Gedanken
stehen im Mittelpunkt des
langfristig angelegten
Markenkonzepts.

Wir haben die überraschende Seite von Brandschutzkursen gezeigt.



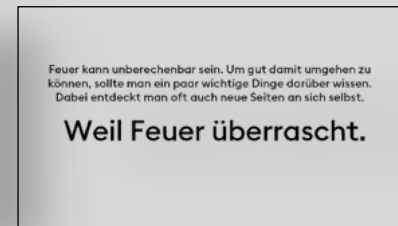
Wir haben Kommunikationsmittel für Messen entworfen.



Wir haben Broschüren attraktiver getextet und gestaltet.



Wir haben einen grossartigen Insight entdeckt.



Expertise für Kommunikationsdisziplinen

Branding & Design

Wir geben Marken ein neues Gesicht, konsistent erlebbar an jedem Touchpoint. Genauso professionell erschaffen wir mit gezielter Strategiewerkarbeit etwas von Grund auf neu.

supergut

Brand Identity,
Web Design, UX



Logo, Corporate/Web Design, UX

HABITAT

Naming, Logo,
Corporate/Web Design, UX

**steinberg
pharma**

Packaging Design



Logo, Corporate/Web Design, UX

médouce

Brand Development,
Brand/Packaging Design

supergut

supergut

supergut

supergut

supergut



Advertising

Relevant, originell, einfach: So ist Werbung, die von uns kommt. Ihre Wirksamkeit ist das Ergebnis grosser Ideenvielfalt und strenger Auswahl.

supergut

Launch Campaign, Display/Social Ads,
TV/Radio Commercials



OOH/Social/Print Campaign,
Radio Commercials

swiss invent

Ads



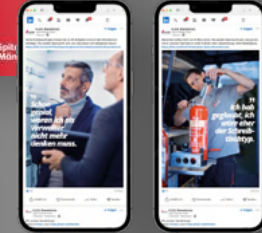
OOH/Social/TVC Campaigns,
Advertorials

ivoclar

Campaigns,
Trade Promotions



Campaign



Content

Für Texte im Langformat ist man bei uns an der richtigen Adresse. Dass nützliche Inhalte auch immer perfekt visualisiert werden, versteht sich dabei von selbst.



Website Articles,
Social Media Posts



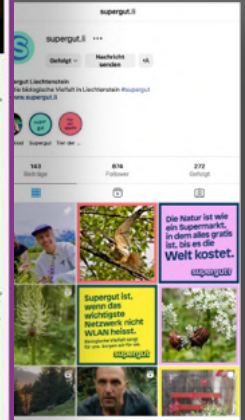
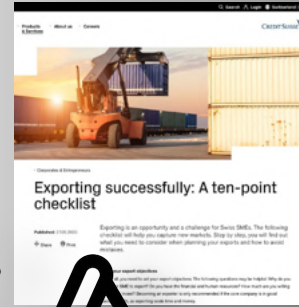
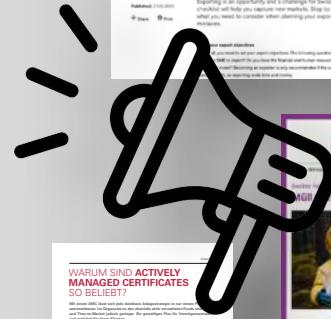
Advertorials,
Questionnaires



Website Descriptions,
Pitch Presentations, Hand-outs



Magazine Articles



Websites & UX

Wir gestalten nicht bloss Pages und Buttons. Wir organisieren Informationen. Und zwar so, dass man gar nicht merkt, warum man sie so schnell gefunden hat.



Landing Page (S), Website (XL)



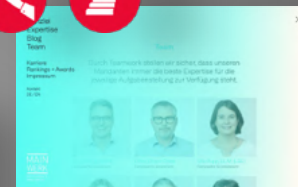
Website (S/M)



Website (XXL)



Website (XL)



Corporate Publishing

The collage features several documents and images:

- Top Left:** A small photo of a man in a suit.
- Top Center:** A document titled "Wie kann ich mein Leben nachhaltiger gestalten?" (How can I make my life more sustainable?).
- Top Right:** A document titled "Investing in Sustainable Growth".
- Middle Left:** A document titled "Leben mit schweren angeborenen Leiden" (Living with severe congenital diseases), discussing how people can now lead normal lives due to early diagnosis and Tecan instruments.
- Middle Right:** A document titled "2020 Sustainability report" showing a large pipe in a forest.
- Center:** A large magazine spread titled "Sustainable Living" with various articles and images.
- Bottom Left:** A document titled "IMMOBILIEN" (Real Estate) showing a modern building facade.
- Bottom Center:** A document titled "InContact" with a colorful graphic and the text "Vuelta a la normalidad y vuelta a los viajes de negocios?" (Back to normal and back to business travel?).
- Bottom Right:** A document titled "Huber+Suhner" showing a large building under construction.
- Far Right:** A document titled "atoll" showing a person standing in front of a building.

Annual Reports, Employee Magazine

Annual Reports

Annual Reports

Brochures

atoll

ORIENTIERUNG

Wir sagen, welche Wege einfacher und welche steiniger sind. Und Hindernisse räumen wir auch gleich beiseite.

KONSEQUENZ

Wir kennen keine Schranken, aber Leitplanken. Grosse Ideen basieren auf einer Reihe fundierter Einzelentscheide.

ANSTOSS

Wir bringen nicht nur Klarheit in strategische Initiativen, wir machen es auch leicht, sie umzusetzen.

VERNUNFT

Damit moderne Kommunikation funktioniert, stellen wir eine altmodische Frage: Macht es Sinn?

PRODUKTIVITÄT

Weil Ideen oft Sackgassen sind, braucht es sehr viele Ideen. Wir empfehlen nur, was gross und stark werden kann.

RESONANZ

Die Zusammenarbeit mit uns steht im Geist des kreativen Denkens, welcher alles mögliche positiv beeinflusst.

ENTSCHLUSSKRAFT

Unsere Arbeitsergebnisse sind konkret und anfassbar. Dann folgt der nächste Entscheid meist rasch und natürlich.

GANZHEITLICHKEIT

Analysieren ist gut. Umsetzen ist besser. Sind Denker und Macher dieselben, greifen Pläne auch in der Praxis.

VORSPRUNG

Wer das Mittelmass hinter sich lassen will, startet mit uns komfortabel aus der Pole Position.

Atoll hat uns sofort verstanden, mit ihren Ideen immer wieder den Kern unserer Marke getroffen und sie dabei gleichzeitig weiterentwickelt. Deshalb blieb es nicht nur bei einem Projekt, sondern es entstand eine gute und langjährige Zusammenarbeit.

MARTINA MEYER
LEITERIN MARKETING & KOMMUNIKATION, SPITAL MÄNNEDORF

Eine News-Plattform zu bauen, ist keine einfache Sache. Unser Wunsch nach Elementen, die medienübergreifend funktionieren, machte es noch komplexer. Atoll hat all dies mit Bravour gemeistert und ist unser langfristiger Partner, der UX-Design und Gesamtauftritt stetig weiterentwickelt.

STEFAN KYORA
CHEFREDAKTEUR STARTUPTICKER.CH

Mit Atoll habe ich eine Agentur gefunden, die sich nicht auf einzelne Disziplinen festlegen lässt. Jede Frage wird konzeptionell und gestalterisch gelöst und Projekte werden bis zum fertigen Produkt begleitet. Vom UX-Design für das Internet bis zum Editorial Design für die Unternehmenskommunikation.

ANITA NIEDERHÄUSERN
INHABERIN EE:COMM GMBH

Das Team von Atoll hatte sich vom ersten Moment an ungewöhnlich tief in unsere Branche eingearbeitet. Aus der unkomplizierten Zusammenarbeit entstand eine kreative und emotionale Imagekampagne, die unsere Erwartungen und den Branchenstandard bei Weitem übertraf.

KATHRIN FANKHÄNEL
MARKETINGLEITERIN K.A.B.

Atoll ist unser Sparringspartner und damit mehr als eine normale Agentur. Atoll ist vielseitig, umsetzungstark und unterstützt bei kleinen wie grossen Marketingaufgaben. Umfragen entwickeln, Kampagnen konzipieren, TV-Spots realisieren – alles wird mit Kompetenz und Leidenschaft gemacht.

KATJA KARPf
MARKETING & COMMUNICATIONS, LEONTEQ

Bei Atoll entstehen Strategie, Kreation und Umsetzung in den gleichen Gehirnen, nicht in verschiedenen Abteilungen. Aber selbst nach gemeinsamen Co-Creation-Workshops greifen die Ergebnisse perfekt ineinander. In unserer mittlerweile mehrjährigen Zusammenarbeit verblüfft Atoll immer wieder.

PHILIPP ZÜND
HEAD OF GLOBAL CAMPAIGNS, IVOCLAR





Hat Atoll neugierig gemacht?
Wir sind bereit für alles,
was getan werden muss!

ae@atoll.cc
+41 79 258 53 13
Asylstrasse 9
CH-8032 Zürich

atoll