

An aerial photograph of a tropical atoll. The scene features a central white sand beach curving into a turquoise lagoon. The surrounding land is rugged and covered in green vegetation. A prominent volcano with a dark, conical shape is visible on the right side of the atoll. The water transitions from shallow turquoise to deep blue as it extends into the distance. The lighting suggests a warm, golden hour.

Atoll: Ort, der Abenteuerlust weckt,
und zugleich einen sicheren Hafen bietet.



Kreativität ist der Schlüssel zu allem

3

Atoll zeigt die
Schubkraft von
Ideen. Und holt alle
mit an Bord.



Atoll ist der Ruck, der alle
Augen auf ein gemeinsames
Ziel richtet.



Atoll macht Unterschiede klarer.
Und damit Entscheide leichter.







Axel Eckstein

Gründer und Partner von Atoll.

Mitglied des ADC Deutschland.
350 Kreativ-Awards.

Stationen: Executive Creative Director bei Leo Burnett und Havas in Zürich, Art Director bei Jung von Matt in Zürich und Frankfurt und bei BBDO in Düsseldorf.

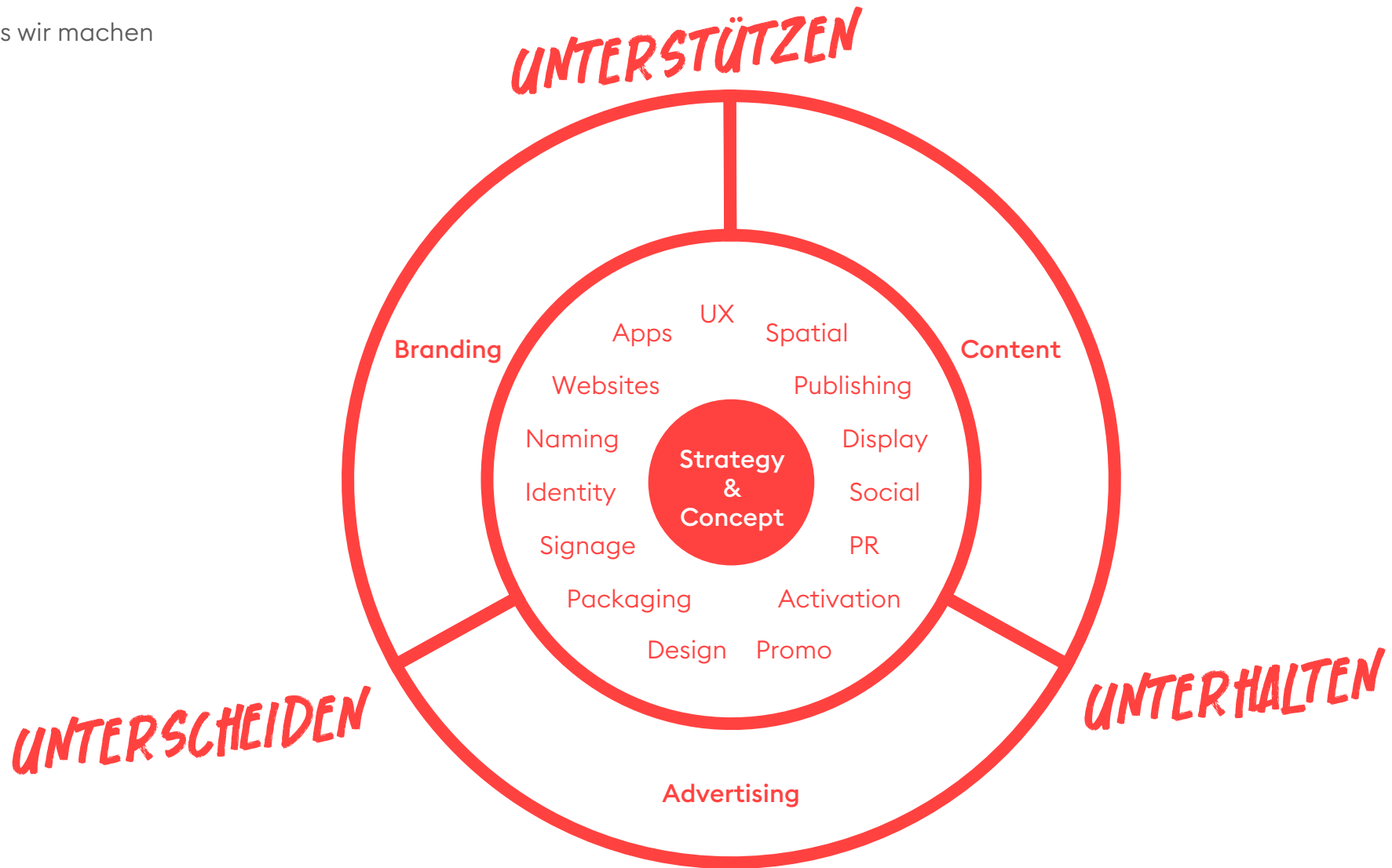


Alexander Kranz-Mars

Gründer und Partner von Atoll.

Dozent für Grafik- und Screen-Design,
Buchautor und Spieleentwickler.

Stationen: Inhaber von plusgestaltung, Senior Consultant bei Nose und Partner bei Crafft in Zürich. Digital Art Director bei der Stuttgarter Zeitung. Designer in London und Sydney.



Atoll ist analytisch wie eine
Unternehmensberatung
und umsetzungsstark wie eine
Kommunikationsagentur.

Atoll denkt mehr nach als
gewöhnliche Agenturen und ist deshalb
strategischer und kreativer.

Und weil wir in überschaubaren,
sehr erfahrenen Teams arbeiten, ist Atoll
gleichzeitig **effizienter** und **flexibler**.

Ausgewählte Cases

Hilti Family Foundation Liechtenstein

Gemeinnützige Stiftung,
die die Förderung der Biodiversität
zum Schwerpunkt bestimmt hat.

Unsere wertvollste Ressource verdient unsere vollste Aufmerksamkeit.

Die nächste Stufe in der Förderung der Biodiversität: Fokus auf Ökosystemleistungen, ein unverwechselbares Label und 360-Grad-Kommunikation.

Damit holen wir auch die ab, die dachten, die Natur sei nicht so wichtig für ihre Lebensqualität.



supergut
supergut
supergut.li
supergut.li

Wir haben Liechtenstein neugierig gemacht.

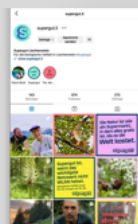


Wir haben die Prioritäten neu gesetzt.

Wir haben den Wert unserer Ökosysteme in zwei Sätze gepackt und eine unverwechselbare Marke geschaffen.

Wir haben ein komplettes Webportal konzipiert und dutzende Texte mit Nutzwert verfasst.

Wir haben
Laiendarstellern
20 Filme auf den
Leib geschrieben.



Wir haben Wissen und Spass
in einem Escape-Room-Game
zusammengebracht.



Wir haben Privatpersonen, Vereine,
NGOs und alle elf Liechtensteiner
Gemeinden mit ins Boot geholt.



Wir haben eine
Community gegründet.

Spital Männedorf

Sichert die Grundversorgung am rechten
Zürichseeufer und bietet gleichzeitig
hochspezialisierte Medizin.

Menschen behandeln statt nur Krankheiten.

Nach einer neuen Website im neuen Design macht eine plakative Kampagne den neuen Auftritt perfekt.

Medizinische Fachkompetenz und ganzheitliches Patientenverständnis gehören hier untrennbar zusammen.

Spital Männedorf

Notfall



COVID-19

Wonach suchen Sie?

 Suchbegriff eingeben

Schnellzugriff

[Zuweisende](#)[Ihr Aufenthalt](#)[Fachbereiche & Dienste](#)

[Fachpersonen](#)[Babygalerie](#)[Jobs & Bewerbung](#)

[COVID-19](#)



Der Radiologe »Adipositas, 10 sec.
(Sprecherin):
Im Spital Männedorf befindet
mer nöd numme Adipositas.
Sondern vor allem d. Felicitas,
d. Matthias und d. Thomas.
Spital Männedorf.
(Sound-/Musikeffekt)
Mir behandelt Mänsche.

[illegible]

Wir haben den Weg zur attraktiven Arbeitgebermarke geebnet.

K.A.B. Brandschutz

Brandschutzunternehmen
mit grossem Kundenstamm
in der ganzen Schweiz.

So überraschend kann Prävention sein.

Eine emotionale
Kampagne, die einen
neuen Standard für
die ganze Branche
definiert.

Menschen mit ihren
persönlichen Gedanken
stehen im Mittelpunkt des
langfristig angelegten
Markenkonzepts.

Wir haben die überraschende Seite von Brandschutzkursen gezeigt.



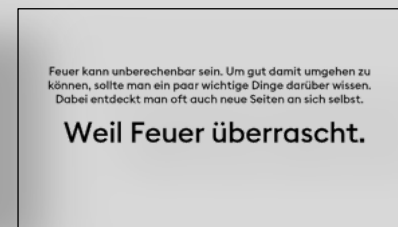
Wir haben Kommunikationsmittel für Messen entworfen.



Wir haben Broschüren attraktiver getextet und gestaltet.



Wir haben einen grossartigen Insight entdeckt.



Besondere Fähigkeiten und Erfahrungen

Food

Wenn es um Essen und Trinken geht, erschaffen wir Geschichten, die wirken und Bilder, die Lust machen. Denn das Auge isst immer mit.



Packaging Design, Poster Campaign, Gamification



Promotions, TV Commercials, Events, Live Com, Social Campaigns



Poster Campaign, Trade Promotions



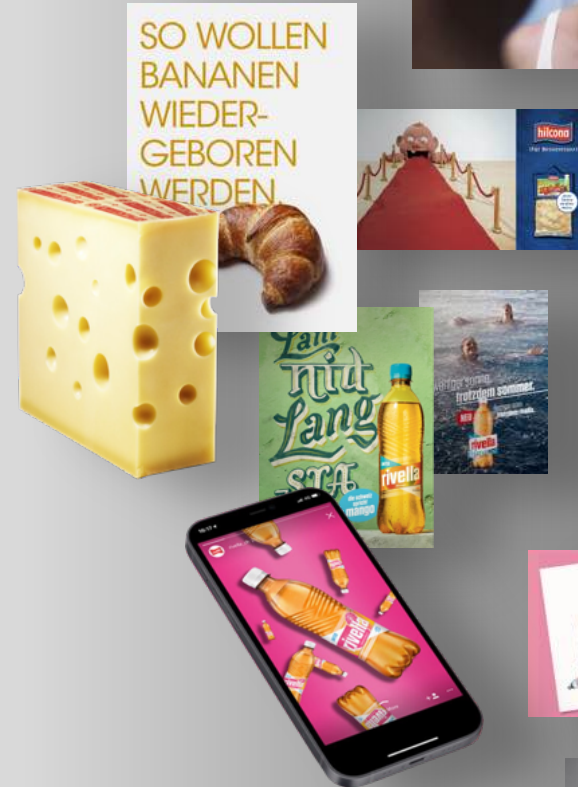
Claim Development, Campaigns



Brand Strategy, Communication Platform, TV Commercials



Adaptation/Transcreation, Promotions



Home & Fashion

Gut aussehen, den eigenen Stil finden und selbst kreativ sein.
Wir machen Wünsche noch grösser und Angebote unwiderstehlich. Damit beides zusammenkommt.

LALIQUE

Ads, Direct Marketing

interio

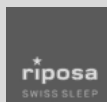
Catalog, Promotional Ads

MANOR[®]

Catalogs, Promotions

WALDER

Catalogs, Brand Development,
Activation, Influencer Marketing

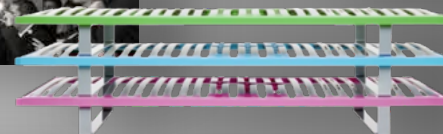
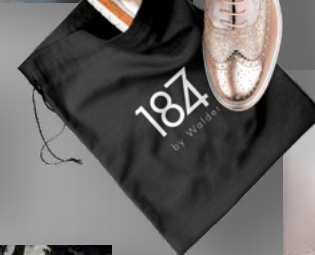
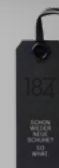


TV Commercials, Web Design,
Social Media/PR Stunts

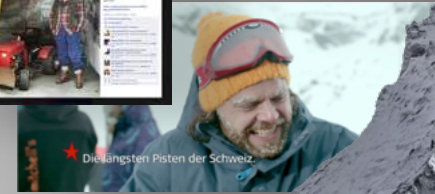
BOLERO

Campaign

Zeigt unsere Erfahrung z. T. auch anhand von Projekten aus der Zeit vor Atoll.



Design für schöne Erlebnisse muss selbst schön sein.
Und die Werbung dazu muss selbst ein Erlebnis sein.
So einfach ist das.



Branding & Design

Wir geben Marken ein neues Gesicht, konsistent erlebbar an jedem Touchpoint. Genauso professionell erschaffen wir mit gezielter Strategiewerkarbeit etwas von Grund auf neu.

supergut

Brand Identity,
Web Design, UX



Logo, Corporate/Web Design, UX

HABITAT

Naming, Logo,
Corporate/Web Design, UX

**steinberg
pharma**

Packaging Design



Logo, Corporate/Web Design, UX

médouce

Brand Development,
Brand/Packaging Design

supergut

supergut

supergut

supergut

supergut



Advertising

Relevant, originell, einfach: So ist Werbung, die von uns kommt. Ihre Wirksamkeit ist das Ergebnis grosser Ideenvielfalt und strenger Auswahl.

supergut

Launch Campaign, Display/Social Ads,
TV/Radio Commercials



OOH/Social/Print Campaign,
Radio Commercials

swiss invent

Ads



OOH/Social/TVC Campaigns,
Advertorials

ivoclar

Campaigns,
Trade Promotions



Campaign



Content

Für Texte im Langformat ist man bei uns an der richtigen Adresse. Dass nützliche Inhalte auch immer perfekt visualisiert werden, versteht sich dabei von selbst.



Website Articles,
Social Media Posts



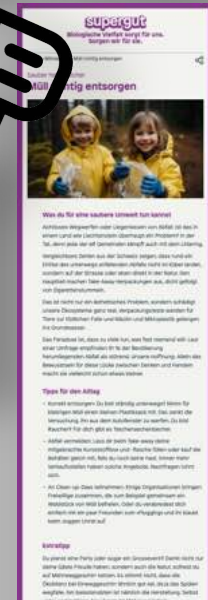
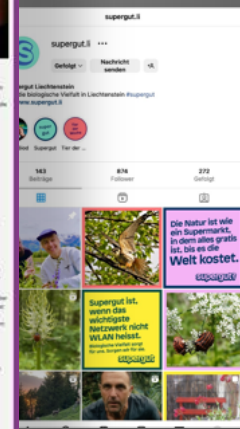
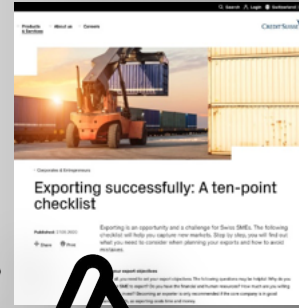
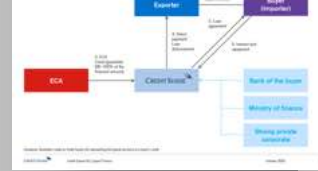
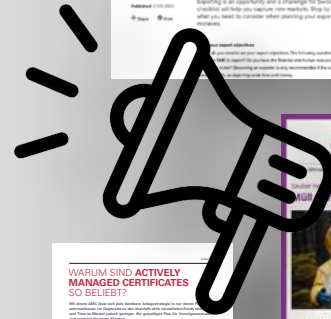
Advertorials,
Questionnaires



Website Descriptions,
Pitch Presentations, Hand-outs



Magazine Articles



Expertise für Kommunikationsdisziplinen

30

Websites & UX

Wir gestalten nicht bloss Pages und Buttons. Wir organisieren Informationen. Und zwar so, dass man gar nicht merkt, warum man sie so schnell gefunden hat.

supergut

Landing Page (S), Website (XL)



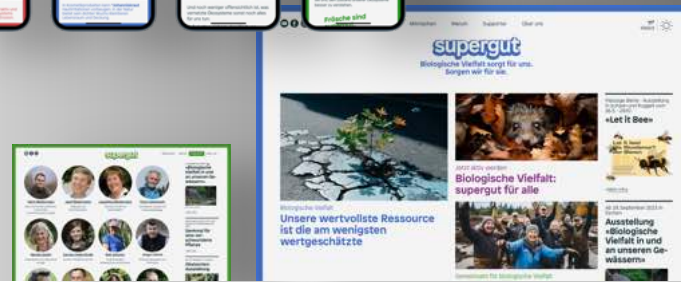
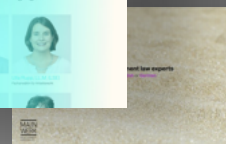
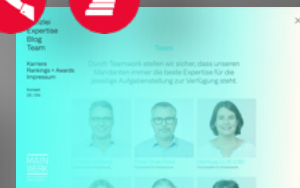
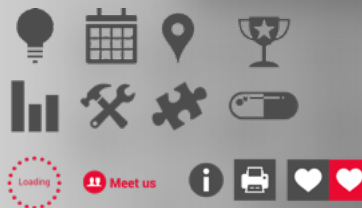
Website (XXL)

MAIN
WERK
RECHTSANWÄLTE
ARBEITSRECHT

Website (S/M)

startup**ticker**.ch

Website (XL)



atoll

Corporate Publishing

[illegible]

Annual Reports

Annual Reports



Bank Linth

Brochures

atoll

ORIENTIERUNG

Wir sagen, welche Wege einfacher und welche steiniger sind. Und Hindernisse räumen wir auch gleich beiseite.

KONSEQUENZ

Wir kennen keine Schranken, aber Leitplanken. Grosse Ideen basieren auf einer Reihe fundierter Einzelentscheide.

ANSTOSS

Wir bringen nicht nur Klarheit in strategische Initiativen, wir machen es auch leicht, sie umzusetzen.

VERNUNFT

Damit moderne Kommunikation funktioniert, stellen wir eine altmodische Frage: Macht es Sinn?

PRODUKTIVITÄT

Weil Ideen oft Sackgassen sind, braucht es sehr viele Ideen. Wir empfehlen nur, was gross und stark werden kann.

RESONANZ

Die Zusammenarbeit mit uns steht im Geist des kreativen Denkens, welcher alles mögliche positiv beeinflusst.

ENTSCHLUSSKRAFT

Unsere Arbeitsergebnisse sind konkret und anfassbar. Dann folgt der nächste Entscheid meist rasch und natürlich.

GANZHEITLICHKEIT

Analysieren ist gut. Umsetzen ist besser. Sind Denker und Macher dieselben, greifen Pläne auch in der Praxis.

VORSPRUNG

Wer das Mittelmass hinter sich lassen will, startet mit uns komfortabel aus der Pole Position.

Atoll hat uns sofort verstanden, mit ihren Ideen immer wieder den Kern unserer Marke getroffen und sie dabei gleichzeitig weiterentwickelt. Deshalb blieb es nicht nur bei einem Projekt, sondern es entstand eine gute und langjährige Zusammenarbeit.

MARTINA MEYER
LEITERIN MARKETING & KOMMUNIKATION, SPITAL MÄNNEDORF

Eine News-Plattform zu bauen, ist keine einfache Sache. Unser Wunsch nach Elementen, die medienübergreifend funktionieren, machte es noch komplexer. Atoll hat all dies mit Bravour gemeistert und ist unser langfristiger Partner, der UX-Design und Gesamtauftritt stetig weiterentwickelt.

STEFAN KYORA
CHEFREDAKTEUR STARTUPTICKER.CH

Mit Atoll habe ich eine Agentur gefunden, die sich nicht auf einzelne Disziplinen festlegen lässt. Jede Frage wird konzeptionell und gestalterisch gelöst und Projekte werden bis zum fertigen Produkt begleitet. Vom UX-Design für das Internet bis zum Editorial Design für die Unternehmenskommunikation.

ANITA NIEDERHÄUSERN
INHABERIN EE:COMM GMBH

Das Team von Atoll hatte sich vom ersten Moment an ungewöhnlich tief in unsere Branche eingearbeitet. Aus der unkomplizierten Zusammenarbeit entstand eine kreative und emotionale Imagekampagne, die unsere Erwartungen und den Branchenstandard bei Weitem übertraf.

KATHRIN FANKHÄNEL
MARKETINGLEITERIN K.A.B.

Atoll ist unser Sparringspartner und damit mehr als eine normale Agentur. Atoll ist vielseitig, umsetzungstark und unterstützt bei kleinen wie grossen Marketingaufgaben. Umfragen entwickeln, Kampagnen konzipieren, TV-Spots realisieren – alles wird mit Kompetenz und Leidenschaft gemacht.

KATJA KARPF
MARKETING & COMMUNICATIONS, LEONTEQ

Bei Atoll entstehen Strategie, Kreation und Umsetzung in den gleichen Gehirnen, nicht in verschiedenen Abteilungen. Aber selbst nach gemeinsamen Co-Creation-Workshops greifen die Ergebnisse perfekt ineinander. In unserer mittlerweile mehrjährigen Zusammenarbeit verblüfft Atoll immer wieder.

PHILIPP ZÜND
HEAD OF GLOBAL CAMPAIGNS, IVOCLAR





Hat Atoll neugierig gemacht?
Wir sind bereit für alles,
was getan werden muss!

ae@atoll.cc
+41 79 258 53 13
Asylstrasse 9
CH-8032 Zürich

atoll